

## Torróns Vicens presenta 'Dreams', un nuevo turrón que apoya a la Fundación PortAventura

*Parte de la recaudación del turrón Dreams se destinará a financiar estancias en PortAventura Dreams Village de niños y niñas con enfermedades graves*



*Ángel Velasco, presidente de Torróns Vicens; y Josep Andreu, presidente de Fundación PortAventura, durante el evento de presentación del turrón Dreams*

**PortAventura World, 3 de diciembre 2025.** – **Torróns Vicens** y la **Fundación PortAventura** han presentado un **nuevo turrón con finalidad solidaria**: el **turrón Dreams**. La iniciativa nace de la voluntad de colaborar con **PortAventura Dreams Village**, el proyecto social más emblemático de la fundación. **Parte de la recaudación se destinará a esta iniciativa pionera en Europa** que ofrece estancias gratuitas a niños y jóvenes con enfermedades graves y a sus familias, como parte de su terapia emocional y de recuperación.

El dulce, elaborado a base de **chocolate, avellanas y plátano**, se ha creado pensando para agradar a toda la familia. En los próximos días estará **a la venta en la tienda online** de la empresa de Agramunt (Lleida) y en sus más de **50 tiendas físicas por toda España**. Además, se podrá adquirir más allá de la Navidades ya que el dulce estará **disponible durante todo el año**. El precio de venta al público es de 10,95 €.

**Ángel Velasco, presidente de Torróns Vicens**, ha expresado su satisfacción “*por poder colaborar con un proyecto encomiable que realiza una labor fundamental para mejorar la vida de niños y jóvenes de todo el país que atraviesan momentos muy duros debido a su delicado estado de salud*”.

El presidente de la firma agramuntina ha señalado que confía en poder vender muchos turrone Dreams para que más familias se beneficien de este proyecto *“tan emocionante”*.

Velasco ha recordado que Torrons Vicens ya colabora con otros proyectos solidarios como es el del Hospital Sant Joan de Déu, ayudando a infantes con enfermedades minoritarias, y se ha mostrado *“agradecido y emocionado por tener la oportunidad de seguir involucrado en este tipo de iniciativas que benefician a toda la sociedad”*.

De parte de la **Fundación PortAventura**, su presidente **Josep Andreu** ha agradecido la iniciativa y ha expresado su alegría por *“poder contar con un colaborador de la talla de Torrons Vicens, un referente gastronómico en nuestro país, que nos ayudará a dar aún más visibilidad a PortAventura Dreams Village y así ayudar a más niños y jóvenes enfermos”*.

El proyecto se inició en 2019 y ya más de 1.100 familias han podido disfrutar de la experiencia donde el ocio se convierte en bienestar emocional. Para hacerlo realidad Fundación PortAventura se apoya de una red de colaboradores formada por empresas privadas, otras fundaciones y principalmente los hospitales maternoinfantiles de referencia en España: el Hospital Sant Joan de Déu, el Hospital Infantil Universitario Niño Jesús de Madrid y el Hospital Vall d’Hebron.

#### **Acerca de Torrons Vicens**

**Torrns Vicens** (Agramunt, 1775) es una marca referente en el mundo del turrón en nuestro país, que cada año presenta variedades que marcarán tendencia en la próxima Navidad. La firma ha logrado **desestacionalizar el turrón** para convertirlo en un postre excepcional durante todo el año. Sus productos destacan por su **creatividad, innovación y tradición**, así como por una cuidada selección de ingredientes de primera calidad.

#### **Acerca de la Fundación PortAventura**

La Fundación PortAventura es una organización sin ánimo de lucro que trabaja para conseguir la integración en la sociedad de colectivos en riesgo de exclusión o vulnerables, con especial atención a niños, niñas y jóvenes. Desde su creación, en 2011, vehicula todas las acciones en marcadas en el ámbito social de la estrategia ESG (medioambiental, social y de buen gobierno) de PortAventura World. Su proyecto insignia es PortAventura Dreams, una iniciativa pionera en Europa que ofrece estancias gratuitas de una semana en un village dentro de resort a niños y jóvenes con enfermedades graves y a sus familias, como parte de su terapia emocional y de recuperación. Más de 400 familias se alojan cada año en el village. Asimismo, la Fundación PortAventura impulsa numerosas actividades para la captación de fondos destinados a organizaciones con fines sociales, apoya el desarrollo de eventos y programas solidarios y de sensibilización y facilita el acceso al ocio a personas en riesgo de exclusión social.

#### **Contactos de prensa**

##### **Salva Marsal**

[salva.marsal@portaventura.es](mailto:salva.marsal@portaventura.es)

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

##### **Judith Lleixà**

[judith.lleixa@portaventura.es](mailto:judith.lleixa@portaventura.es)

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

##### **Gabinete de comunicación**

[portaventura@edelman.es](mailto:portaventura@edelman.es)

Tel. +34 915 560 154