

PortAventura World transforme l'expérience d'achat dans le secteur du tourisme et des loisirs grâce à la technologie de seQura

- *PortAventura World s'associe à seQura pour offrir aux visiteurs la possibilité de payer leurs billets en plusieurs fois*
- *Ce partenariat comprend de nouvelles options de paiement et un service d'abonnement, avec un plan d'expansion vers le marché français*



Entrée de la zone thématique de China à PortAventura Park

PortAventura World, 1 juillet 2025.- PortAventura World, le complexe de loisirs le plus emblématique d'Espagne, annonce son partenariat avec **seQura**, la fintech leader des technologies de paiement dans le sud de l'Europe, afin de proposer une nouvelle génération de solutions de paiement personnalisées pour chaque consommateur.

Grâce à cette collaboration, les visiteurs de PortAventura World peuvent acheter leurs billets à tout moment et payer à leur rythme avec seQura, en trois mois sans frais ou en six ou dix mensualités à coût réduit. Une solution pensée pour rendre le divertissement plus accessible à tous. Cette technologie favorise un paiement intelligent et responsable tout en améliorant la conversion et la fidélisation pour les commerçants.

Dans les prochaines semaines, l'offre de seQura sera élargie aux forfaits comprenant l'hôtel, offrant ainsi encore plus de possibilités pour planifier des escapades, économiser à chaque achat et préserver leur santé financière.



« Cette alliance avec seQura s'inscrit dans notre engagement envers l'innovation. Nous misons sur des solutions tournées vers l'avenir, qui rendent la visite de PortAventura World plus simple et plus palpitante », explique **Fernando Aldecoa**, directeur général de PortAventura World.

De plus, seQura déploiera ses technologies de paiement dans le centre d'appel de PortAventura World, tant en réception qu'en émission d'appels, permettant aux clients de réaliser leurs achats facilement et en toute flexibilité, en payant en plusieurs fois.

« Ce partenariat avec PortAventura World est une étape clé de notre engagement dans le secteur du tourisme et des loisirs. Nous voulons transformer la manière dont les gens accèdent au divertissement, en leur donnant plus de contrôle et de flexibilité sur leurs paiements », déclare **David Bäckström**, CEO de seQura.

Mais cette alliance ne se limite pas au paiement en plusieurs fois. PortAventura World intégrera bientôt le modèle d'abonnement de seQura, une nouvelle technologie qui changera la manière dont les visiteurs profitent d'expériences récurrentes au sein du resort. Par ailleurs, le programme de fidélité innovant de la fintech espagnole, seQura Prime, sera lancé ultérieurement pour renforcer encore davantage la relation avec les visiteurs.

L'international est également au cœur de ce plan : les visiteurs français, premier marché international du resort, pourront utiliser seQura comme méthode de paiement dans les prochaines semaines. Cela renforce la stratégie de seQura dans le secteur du voyage, consolidant ce domaine comme axe de croissance prioritaire en Europe.

Avantages de seQura pour les visiteurs de PortAventura World :

- **Flexibilité totale** : choisir comment et quand payer, avec des options adaptées à tous les budgets.
- **Rapidité et simplicité** : un processus intuitif, sans paperasse, avec validation en temps réel.
- **Sécurité et confiance** : soutenu par un NPS supérieur à 89 %, garantissant la meilleure expérience d'achat.
- **Accessibilité** : voyager et vivre de nouvelles expériences sans compromettre sa santé financière.

Ce partenariat répond à la demande croissante des consommateurs pour des solutions de paiement plus accessibles et personnalisées dans le secteur du tourisme et des loisirs. Grâce à des technologies innovantes et une vision centrée sur l'utilisateur, seQura et PortAventura World redéfinissent la manière dont les gens accèdent au divertissement, leur permettant de mieux gérer leur budget et de profiter encore davantage de leur temps libre.

À propos de PortAventura World Parks & Resort



PortAventura World Parks & Resort est l'une des plus grandes destinations de vacances et de loisirs familiaux d'Europe. En 30 ans d'histoire, il a accueilli plus de 100 millions de visiteurs. Situé à proximité de Barcelone, le resort comprend cinq hôtels thématiques 4 étoiles et un hôtel 5 étoiles (PortAventura Hotels), ainsi que quatre hôtels supplémentaires hors site (Ponient Hotels), totalisant près de 3 000 chambres, et un centre de conventions (PortAventura Convention Centre) pouvant accueillir jusqu'à 6 000 personnes. PortAventura World propose également un parc à thème, un parc Ferrari Land unique en Europe, et un parc aquatique de référence, offrant des attractions de renommée mondiale. En novembre 2022, le resort a été certifié entreprise B Corp, une reconnaissance de son engagement en matière de durabilité, responsabilité sociale et bonne gouvernance.

À propos de seQura

seQura est la plateforme leader en technologies de commerce qui transforme les paiements en croissance. Elle redéfinit la manière dont les entreprises améliorent leur conversion et fidélisation grâce à des expériences d'achat intelligentes. Elle aide les marques à mieux convertir, fidéliser davantage et se développer rapidement. Choisie par plus de 5 000 commerçants et des millions d'acheteurs en Europe et en Amérique latine, seQura est reconnue pour offrir la façon la plus rapide, flexible et gratifiante d'acheter.

Contactos de prensa

Bureau de presse

Salva Marsal

salva.marsal@portaventura.es

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

Judith Lleixà

judith.lleixa@portaventura.es

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

Service de communication

Portaventura@edelman.es

Tel. +34 915 560 154