

PortAventura World transforma la experiencia de compra en el sector turismo y ocio con la tecnología de seQura

- *PortAventura World se alía con seQura para ofrecer a los visitantes pagar sus entradas a plazos*
- *Esta alianza incluye nuevas opciones de pago y un servicio de suscripciones, además de planes de expandir la oferta al mercado francés*



Entrada al área temática de China en PortAventura Park

PortAventura World, 1 de julio de 2025.- PortAventura World, el resort temático más icónico de España, anuncia su alianza con **seQura**, la *fintech* líder en tecnologías de pago en el sur de Europa, para ofrecer la última generación de opciones de pago adaptadas a cada consumidor.

Gracias a esta colaboración, los visitantes de PortAventura World pueden comprar las entradas en cualquier momento y pagar a su ritmo con seQura, dividiendo el pago en 3 meses gratis o en 6 o 10 plazos con un coste mínimo. Una solución diseñada para hacer del entretenimiento una experiencia más accesible para todos. Esta tecnología impulsa el pago inteligente y responsable en los consumidores, a la vez que optimiza la conversión y la fidelización para el comercio.

En las próximas semanas, la oferta de seQura se ampliará a los paquetes que incluyen hotel, brindando aún más opciones para planificar escapadas permitiéndoles ahorrar en cada compra y cuidar de su salud financiera al mismo tiempo.



"Aliarnos con seQura es parte de nuestro compromiso con la innovación. Apostamos por soluciones que miran al futuro y que hacen que visitar PortAventura World sea cada vez más fácil y emocionante", comenta **Fernando Aldecoa**, director general del PortAventura World.

Además, seQura implementará sus tecnologías de pago en el call center de PortAventura World, tanto en el servicio *inbound* como *outbound*, permitiendo a los clientes realizar sus compras con total comodidad y flexibilidad, dividiendo su pago en cómodos plazos.

"Esta alianza con PortAventura World es un paso clave en nuestra apuesta por el sector del turismo y el ocio. Queremos transformar la manera en que las personas acceden al entretenimiento, dándoles más control y flexibilidad sobre sus pagos", afirma **David Bäckström**, CEO de seQura.

Esta alianza no se detiene en los pagos a plazos. Próximamente, PortAventura World integrará el modelo de suscripciones de seQura, una nueva tecnología que cambiará la manera en que los visitantes disfrutan de experiencias recurrentes en el resort. Además, seQura Prime, el innovador programa de fidelización de la *fintech* española, llegará en una fase posterior para mejorar aún más la relación con los visitantes.

La oferta internacional también es parte del plan: los visitantes de Francia, el primer mercado internacional del resort, podrán utilizar seQura como método de pago a en las próximas semanas. Esto refuerza la apuesta de seQura por el sector Travel, consolidándolo como una vertical clave dentro de su estrategia de crecimiento en Europa.

Beneficios de seQura para los visitantes de PortAventura World:

- **Flexibilidad total:** eligen cómo y cuándo pagar, con opciones adaptadas a cada presupuesto.
- **Rapidez y facilidad:** un proceso intuitivo, sin papeleo y con aprobación en tiempo real.
- **Seguridad y confianza:** respaldado por un NPS superior al 89%, garantiza la mejor experiencia de compra.
- **Accesibilidad:** viajar y disfrutar de nuevas experiencias sin comprometer la salud financiera.

Esta alianza responde a la creciente demanda de los consumidores por soluciones de pago más accesibles y personalizadas en el sector turismo y ocio. Con tecnologías innovadoras y una visión centrada en el usuario, seQura y PortAventura World están redefiniendo la manera en que las personas acceden al entretenimiento, permitiéndoles distribuir su presupuesto de forma inteligente y disfrutar aún más del tiempo libre.

Acerca de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa. A lo largo de sus 30 años de historia, ha recibido más de 100



millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort cuenta con 5 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels) y opera 4 hoteles más fuera del recinto del resort (Ponient Hotels), con cerca de 3.000 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 6.000 personas. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un parque temático, un parque Ferrari Land exclusivo en Europa y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial. En noviembre de 2022 el resort fue certificado como empresa B Corp, un reconocimiento de la labor de la compañía en términos de sostenibilidad, responsabilidad social y buen gobierno.

Acerca de seQura

SeQura es la plataforma líder en tecnología de comercio que transforma los pagos en crecimiento. Redefine la forma en que las empresas impulsan la conversión y la fidelización mediante experiencias de compra inteligente. Ayuda a las marcas a convertir mejor, retener más clientes y escalar con rapidez. Con la confianza de más de 5000 comercios y millones de compradores en Europa y Latinoamérica, seQura es elegida por ofrecer la forma más rápida, flexible y que recompensa al comprar.

Contactos de prensa

Salva Marsal

salva.marsal@portaventura.es

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

Judith Lleixà

judith.lleixa@portaventura.es

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

Gabinete de comunicación

portaventura@edelman.es

Tel. +34 915 560 154