

OK Mobility devient le partenaire officiel de mobilité de PortAventura World

- *L'accord coïncide avec le 30e anniversaire du resort, une référence mondiale dans le secteur du loisir familial en Europe*
- *OK Mobility assurera les déplacements de l'équipe de PortAventura World, consolidant ainsi son engagement envers les partenariats stratégiques dans le domaine corporate*



Des véhicules OK Mobility marqués du logo PortAventura World illustrent la nouvelle alliance entre les deux entreprises

PortAventura World, 26 juin 2025.- OK Mobility franchit une nouvelle étape dans sa stratégie d'expansion dans le secteur des loisirs et du divertissement en devenant le partenaire officiel de mobilité de **PortAventura World**, **l'un des resorts thématiques les plus emblématiques d'Europe**, qui fête cette année son **30e anniversaire**. Grâce à cette alliance, la plateforme mondiale de mobilité met à disposition du resort sa **flotte de véhicules électriques et hybrides – voitures et fourgonnettes** – pour répondre toute l'année aux besoins de déplacement interne de l'équipe, aux visites commerciales et à d'autres nécessités logistiques.

Situé sur la côte de Tarragone, PortAventura World s'est imposé depuis son ouverture en 1995 comme **l'un des resorts les plus visités d'Europe**, avec plus de 5 millions de visites annuelles. Son offre comprend des attractions de premier plan, des spectacles, 10 hôtels et un centre de conventions reconnu à l'échelle européenne.

Cet accord vise à intégrer des solutions de mobilité dans l'écosystème du loisir, partageant une vision commune axée sur l'innovation et l'amélioration de l'expérience des visiteurs et des collaborateurs de **PortAventura World**.

Fernando Aldecoa, directeur général de PortAventura World, déclare : « *Notre resort est devenu une référence européenne en matière de loisirs familiaux ; et en cette année si spéciale qu'est notre 30e anniversaire, intégrer OK Mobility comme partenaire représente une nouvelle avancée dans notre développement. Cette nouvelle alliance nous permet de continuer à promouvoir une expérience globale combinant loisir, innovation et durabilité, grâce à des solutions de mobilité plus efficaces pour nos équipes et nos visiteurs.* »

De son côté, **Pedro Pablo Sastre**, Chief Marketing & Digital Officer de OK Mobility, affirme : « *Depuis nos débuts, nous avons toujours soutenu la culture et le divertissement, et aujourd'hui nous le faisons aux côtés d'une marque de référence dans le secteur des loisirs en Espagne, avec laquelle nous partageons des valeurs essentielles.* » Il ajoute : « *Cette collaboration vise à créer des expériences inoubliables, en connectant culture, plaisir et mobilité de manière innovante.* »

Dans le cadre de cet accord, **OK Mobility** proposera des **conditions spéciales** de location de véhicules aux **employés du parc** ainsi qu'aux **membres du +PortAventura Club**, facilitant ainsi leurs déplacements vers toutes les destinations où OK Mobility est présente. De son côté, **PortAventura World** offrira des **tarifs préférentiels à l'équipe de OK Mobility**, leur permettant de profiter d'expériences uniques au sein du resort.

Cette nouvelle alliance renforce l'engagement de OK Mobility à proposer des solutions de mobilité efficaces et adaptées aux besoins des entreprises et grandes organisations, tout en améliorant l'accessibilité et le confort des visiteurs et employés de PortAventura World, misant sur une expérience de mobilité plus intégrée et accessible.

À propos de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort est l'une des plus grandes destinations de vacances et de loisirs familiaux en Europe. En 30 ans d'existence, il a accueilli plus de 100 millions de visiteurs. Idéalement situé près de Barcelone, le resort comprend cinq hôtels thématiques 4 étoiles et un hôtel 5 étoiles (PortAventura Hotels), et exploite quatre autres hôtels hors du site (Ponient Hotels), soit près de 3 000 chambres, ainsi qu'un centre de conventions (PortAventura Convention Centre) d'une capacité allant jusqu'à 6 000 personnes. PortAventura World abrite également un parc à thème, le seul Ferrari Land en Europe et un parc aquatique de référence, avec une offre d'attractions de niveau mondial. En novembre 2022, le resort a été certifié entreprise B Corp, reconnaissance de son engagement en matière de durabilité, de responsabilité sociale et de bonne gouvernance.

À propos de OK Mobility



OK Mobility est la plateforme de mobilité mondiale ayant la croissance la plus rapide. À travers la location, l'abonnement, le leasing et l'achat, OK Mobility propose des solutions efficaces, personnalisées, durables et en temps réel. L'entreprise compte plus de 70 OK Stores situés en Espagne, au Portugal, en Italie, en Allemagne, en Grèce, à Malte, aux Émirats Arabes Unis, en Croatie, au Monténégro, en Serbie, aux États-Unis, au Maroc, en Albanie, en France, en Turquie, en Tunisie, au Sénégal et en Gambie. À cette présence géographique mondiale s'ajoute une offre variée de véhicules, allant des voitures et motos aux véhicules industriels, vans aménagés et véhicules adaptés aux personnes à mobilité réduite. Aujourd'hui, plus de 850 personnes de plus de 50 nationalités différentes font partie de l'équipe OK Mobility.

Plus d'informations sur okmobility.com

Bureau de presse

Salva Marsal

salva.marsal@portaventura.es

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

Judith Lleixà

judith.lleixa@portaventura.es

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

Cristina Juan

cristina.juan@okmobility.com