

OK Mobility se convierte en partner oficial de movilidad de PortAventura World

- *El acuerdo coincide con el 30 aniversario del resort temático, todo un referente global en el sector del ocio familiar de Europa*
- *OK Mobility cubrirá los desplazamientos del equipo de PortAventura World, reforzando su apuesta por las colaboraciones estratégicas en el ámbito corporate*



Vehículos de OK Mobility rotulados con el logo de PortAventura World, en el marco de la nueva alianza entre ambas compañías

PortAventura World, 26 de junio de 2025.- OK Mobility da un nuevo paso en su estrategia de expansión en el sector del ocio y el entretenimiento al convertirse en **oficial mobility partner** de **PortAventura World**, uno de los **resorts temáticos más emblemáticos de Europa**, que este año celebra su **30.º aniversario**. Gracias a esta alianza, la plataforma global de movilidad pone a disposición del resort su **flota de vehículos eléctricos e híbridos —coches y furgonetas—** para cubrir durante todo el año los desplazamientos internos del equipo, visitas comerciales y otras necesidades de movilidad.

Situado en la costa de Tarragona, PortAventura World se ha consolidado desde su apertura en 1995 como **uno de los resorts temáticos más visitados de Europa**, superando los 5 millones de visitas anuales. Su oferta incluye atracciones de primer nivel, espectáculos, 10 hoteles y un centro de convenciones referente en Europa.

El acuerdo nace con el objetivo de **integrar soluciones de movilidad en el ecosistema del ocio**, compartiendo una visión común basada en la innovación y la mejora de la experiencia de visitantes y empleados de **PortAventura World**.



En palabras de **Fernando Aldecoa**, director general de PortAventura World: *“Nuestro resort se ha consolidado como un referente europeo en ocio familiar; y en un año tan especial como el de nuestro 30.º aniversario, sumar a OK Mobility como partner representa un paso más en nuestro crecimiento. Esta nueva alianza nos permite seguir impulsando una experiencia integral que combina ocio, innovación y sostenibilidad, integrando soluciones de movilidad más eficientes tanto para nuestros equipos como para nuestros visitantes”.*

Por su parte, **Pedro Pablo Sastre**, Chief Marketing & Digital Officer de OK Mobility, asegura que: *“Desde nuestros inicios, en OK Mobility hemos apostado firmemente por apoyar la cultura y el entretenimiento, y hoy lo hacemos de la mano de una marca de referencia en el sector del ocio en nuestro país, con quien compartimos valores clave”. “Esta colaboración busca generar experiencias memorables, conectando cultura, diversión y movilidad de una forma innovadora”,* añade Sastre.

Como parte del acuerdo, **OK Mobility** ofrecerá **condiciones especiales** en el alquiler de vehículos tanto para los **empleados del parque** como para los **miembros del +PortAventura Club**, facilitando su movilidad en cualquiera de los destinos donde la firma de movilidad está presente. Por su parte, **PortAventura World** brindará **tarifas preferentes** al **equipo de OK Mobility**, permitiéndoles disfrutar de experiencias únicas dentro del resort.

Esta nueva alianza refuerza el compromiso de OK Mobility por ofrecer **soluciones de movilidad eficientes y adaptadas a las necesidades de empresas y grandes organizaciones**, al mismo tiempo que PortAventura World mejora la accesibilidad y comodidad para sus visitantes y empleados, apostando por una experiencia de movilidad más integral y accesible.

Acerca de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa. A lo largo de sus 30 años de historia, ha recibido más de 100 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort cuenta con 5 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels) y opera 4 hoteles más fuera del recinto del resort (Ponient Hotels), con cerca de 3.000 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 6.000 personas. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un parque temático, un parque Ferrari Land exclusivo en Europa y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial. En noviembre de 2022 el resort fue certificado como empresa B Corp, un reconocimiento de la labor de la compañía en términos de sostenibilidad, responsabilidad social y buen gobierno.

Acerca de OK Mobility

OK Mobility es la plataforma de movilidad global con mayor crecimiento y proyección del mundo. A través del alquiler, la suscripción, el renting y la compra, OK Mobility ofrece soluciones eficaces, personalizadas, sostenibles y en tiempo real. Para ello, y



con la intención de dar respuesta a todas las demandas de movilidad de los usuarios, la compañía cuenta con más de 70 OK Stores ubicadas en España, Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Malta, Emiratos Árabes, Croacia, Montenegro, Serbia, Estados Unidos, Marruecos, Albania, Francia, Turquía, Túnez, Senegal y Gambia. A su presencia geográfica global se suma una oferta de movilidad global, poniendo a disposición de los usuarios diferentes alternativas de vehículos, desde coches y motos hasta vehículos industriales, furgonetas camperizadas y vehículos adaptados para personas con movilidad reducida. Actualmente, más de 850 personas, de más de 50 nacionalidades distintas, forman parte de la plantilla de OK Mobility.

Más información en okmobility.com

Contactos de prensa

Salva Marsal

salva.marsal@portaventura.es

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

Judith Lleixà

judith.lleixa@portaventura.es

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

Cristina Juan

cristina.juan@okmobility.com