

PortAventura World présente 'El Diablo Neo', les montagnes russes avec réalité mixte les plus avancées au monde

- *Avec ce lancement, PortAventura World inaugure 'PortAventura Neo', un concept innovant qui allie narration, adrénaline et technologie*
- *De plus, 'Hysteria in Boothill' revient dans une version plus immersive et technologique*



Des visiteurs profitant de la nouvelle expérience 'Diablo Neo' de PortAventura Park

PortAventura World, le 27 mai 2025 – PortAventura World réaffirme son leadership en matière d'innovation avec le lancement officiel de '**El Diablo Neo**', **la première montagne russe au monde intégrant la technologie de réalité mixte**. Cette proposition pionnière marque un tournant dans l'industrie du divertissement, alliant l'adrénaline des montagnes russes à un univers numérique qui s'intègre dans l'environnement des visiteurs.

'**El Diablo Neo**' est la première expérience de '**PortAventura Neo**', une nouvelle catégorie de produits qui transforme la manière de vivre le parc à thème. Cette version revisitée de l'emblématique attraction 'El Diablo: Tren de la Mina' conserve son esprit d'aventure tout en se réinventant à travers une histoire inspirée par la mythologie du Mexique ancestral et une expérience sensorielle totalement transformée.

" Depuis l'équipe d'Adventure Labs, nous voulons réinventer l'avenir du divertissement. Il ne s'agit pas seulement d'ajouter une couche virtuelle à l'une de nos attractions les plus emblématiques, mais de créer une nouvelle voie d'innovation technologique qui changera la manière dont les visiteurs vivent l'aventure avec nous", déclare **Andreu Tobella, directeur digital de PortAventura World.**



La réalité mixte offre une expérience complémentaire aux attractions existantes et, contrairement à la réalité virtuelle, ne provoque pas de nausées et est conçue pour être partagée. Pendant le parcours, les visiteurs portent des lunettes spéciales qui transforment la mine en un monde fantastique inspiré de la mythologie mexicaine, synchronisé avec chaque mouvement de l'attraction.

L'engagement en faveur de l'innovation se reflète également dans l'évolution de '**Hysteria in Boothill**', qui présente cette année une nouvelle édition. Cette expérience de réalité mixte située dans le Far West a été redessinée avec une narration plus claire, un arc narratif progressif et une fin renforcée visuellement. Elle intègre de nouveaux types de frayeurs ainsi que des effets physiques améliorés : vibrations, air chaud, végétation réelle, arômes et contacts sensoriels, élevant l'immersion des visiteurs à un autre niveau.

Pour son développement, PortAventura World a collaboré avec **Spatial Voyagers**, intégrant l'intelligence artificielle générative à toutes les étapes. Des outils tels que Midjourney, Move AI, Runway ou ChatGPT ont permis de créer des personnages, des voix et des contenus visuels avec un niveau de détail inédit dans un parc à thème.

Ces deux projets, '**El Diablo Neo**' et '**Hysteria in Boothill 2.0**', consolident la position de PortAventura World comme référence internationale dans l'application de la technologie au divertissement. Coïncidant avec son 30e anniversaire, le resort inaugure une nouvelle ère créative où narration, sensorialité et innovation se combinent pour offrir des expériences inoubliables.

À propos de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort est l'une des plus grandes destinations de vacances et de loisirs familiaux d'Europe. Au cours de ses 30 ans d'histoire, il a accueilli plus de 100 millions de visiteurs. Bénéficiant d'un emplacement privilégié à proximité de Barcelone, le resort comprend 5 hôtels thématiques 4 étoiles et 1 hôtel 5 étoiles (PortAventura Hotels), ainsi que 4 autres hôtels situés hors du site du resort (Ponient Hotels), totalisant près de 3 000 chambres. Il dispose également d'un centre de conventions (PortAventura Convention Centre) pouvant accueillir jusqu'à 6 000 personnes. PortAventura World Parks & Resort comprend un parc à thème, un parc Ferrari Land unique en Europe et un parc aquatique parmi les leaders en Europe, avec une offre d'attractions de renommée mondiale. En novembre 2022, le resort a obtenu la certification B Corp, reconnaissant l'engagement de l'entreprise en matière de durabilité, de responsabilité sociale et de bonne gouvernance.

Service de presse

Blandine Hodouin

bhodouin@hopsotchgroupe.com

Tel. 01 53 25 51 07

Isabel Calvo

icalvo@hopsotchgroupe.com

Tel. 01 40 28 10 00

Contacts presse

Salva Marsal

salva.marsal@portaventura.es

Judith Lleixà

judith.lleixa@portaventura.es

