

PortAventura World presenta 'El Diablo Neo', la primera montaña rusa con realidad mixta del mundo

- *Con este lanzamiento se inaugura 'PortAventura Neo', un concepto innovador que combina narrativa, adrenalina y tecnología*
- *Además, 'Hysteria in Boothill' se renueva con una versión más inmersiva y tecnológica*



Visitantes disfrutando de la nueva experiencia 'Diablo Neo' de PortAventura Park

PortAventura World, 27 de mayo de 2025 – PortAventura World reafirma su liderazgo en innovación con el lanzamiento oficial de 'El Diablo Neo', la **primera montaña rusa del mundo que incorpora tecnología de realidad mixta**. Esta propuesta pionera marca un antes y un después en la industria del entretenimiento, combinando la adrenalina de la montaña rusa con un universo digital que se integra con el entorno del visitante.

'El Diablo Neo' es la primera experiencia de 'PortAventura Neo', una nueva categoría de producto que transforma la manera de vivir el parque temático. Esta versión renovada de la mítica atracción 'El Diablo: Tren de la Mina' mantiene su esencia aventurera y la reinventa con una historia inspirada en la mitología del México ancestral y una experiencia sensorial totalmente transformadora.

"Desde el equipo de Adventure Labs queremos reinventar el futuro del entretenimiento. No se trata solo de añadir una capa virtual a una de nuestras atracciones más emblemáticas, sino de establecer una nueva línea de innovación tecnológica que transformará la manera en que los visitantes disfrutan de la aventura con nosotros", afirma Andreu Tobella, director digital de PortAventura World.

La realidad mixta ofrece una experiencia complementaria a las atracciones ya existentes, además que, a diferencia de la realidad virtual, no produce mareos y está pensada para



disfrutar en compañía. Durante el recorrido, los visitantes usan gafas especiales que transforman la mina en un mundo fantástico inspirado en la mitología mexicana, sincronizado con cada movimiento de la atracción.

El compromiso con la innovación también se refleja en la evolución de '**Hysteria in Boothill**', que este año presenta su nueva edición. Esta experiencia de realidad mixta ubicada en Far West ha sido rediseñada con una narrativa más clara, un arco argumental progresivo y un final reforzado visualmente. Incorpora nuevos tipos de sustos, así como efectos físicos mejorados: vibraciones, aire caliente, vegetación real, aromas y contacto sensorial que elevan la inmersión del visitante a otro nivel.

Para su desarrollo, PortAventura World ha contado con la colaboración de **Spatial Voyagers**, integrando inteligencia artificial generativa en todas sus fases. Herramientas como Midjourney, Move AI, Runway o ChatGPT han hecho posible crear personajes, voces y contenidos visuales con un nivel de detalle sin precedentes en un parque temático.

Ambos proyectos, '**El Diablo Neo**' e '**Hysteria in Boothill 2.0**', consolidan a PortAventura World como referente internacional en la aplicación de tecnología al entretenimiento. Coincidiendo con su 30 aniversario, el resort abre una nueva etapa creativa donde narrativa, sensorialidad e innovación se combinan para ofrecer experiencias inolvidables.

Acerca de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa. A lo largo de sus 30 años de historia, ha recibido más de 100 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort cuenta con 5 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels) y opera 4 hoteles más fuera del recinto del resort (Ponient Hotels), con cerca de 3.000 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 6.000 personas. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un parque temático, un parque Ferrari Land exclusivo en Europa y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial. En noviembre de 2022 el resort fue certificado como empresa B Corp, un reconocimiento de la labor de la compañía en términos de sostenibilidad, responsabilidad social y buen gobierno.

Contactos de prensa

Salva Marsal

salva.marsal@portaventura.es

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

Judith Lleixà

judith.lleixa@portaventura.es

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

Gabinete de comunicación

portaventura@edelman.es

Tel. +34 915 560 154

