

Llega “Expedición ULUM: El despertar jurásico”, la nueva experiencia de realidad mixta de PortAventura World

Un viaje inmersivo a las profundidades de los cenotes del Golfo de México en el que explorar la vida jurásica



“Expedición ULUM: El despertar jurásico”, en el área de México de PortAventura Park.

PortAventura World, 19 de noviembre de 2025. – Innovación tecnológica y entretenimiento inmersivo consolidan la nueva apuesta de **PortAventura World** con **“Expedición ULUM: El despertar jurásico”**, una experiencia **de realidad mixta pionera en el mundo**. La propuesta transportará a los visitantes al corazón de México en una expedición que combina escenarios físicos tematizados y entornos digitales de última generación.

Desarrollada desde **PortAventura Adventure Labs**, el hub *in-house* de innovación de PortAventura World, junto a **Spatial Voyagers**, y con el apoyo de **Decorados Moya** en la tematización, la nueva experiencia abrirá al público el **26 de noviembre** con una apertura especial con acceso gratuito por Navidad, mediante reserva a través de la aplicación oficial de PortAventura World.

Una inmersión en el México jurásico

En “Expedición ULUM: El despertar jurásico”, los visitantes se convierten en **exploradores enviados a los cenotes de Yucatán para documentar la posible existencia de fósiles de dinosaurios acuáticos**. Lo que comienza como una misión científica pronto se transforma en



un encuentro inesperado con **criaturas jurásicas** vivas ocultas durante millones de años bajo las aguas.

La narrativa, inspirada en las **raíces mayas** y el misterio de los cenotes, mezcla **ciencia, aventura y fantasía** para despertar la curiosidad y la imaginación de grandes y pequeños. El nombre **ULUM**, simboliza la fuerza y el movimiento, elementos clave tanto en el universo jurásico como en la propia historia de la expedición.

Innovación y entretenimiento para toda la familia

“Expedición ULUM” es la primera experiencia familiar de realidad mixta en un parque temático. Está diseñada para grupos de hasta seis personas, recomendada a partir de los seis años. La experiencia utiliza gafas de realidad mixta **PICO 4 Ultra Enterprise**, que permiten fusionar elementos reales y digitales en un mismo entorno, y aplica tecnología virtual puntera nunca vista en un parque temático a nivel mundial. Con una duración aproximada de entre doce y quince minutos, ofrece una vivencia multisensorial e interactiva, en la que los visitantes pueden moverse libremente, interactuar con el entorno digital de formas distintas y vivir una versión única de la experiencia, descubriendo un universo jurásico en movimiento.

“Expedición ULUM reafirma el compromiso de PortAventura World con la innovación y la tecnología al servicio de la emoción. Queremos que cada visita al resort sea una experiencia única, en la que la imaginación y la ciencia se den la mano”, afirma **Andreu Tobella, director digital de PortAventura World**.

Con esta nueva incorporación, PortAventura World refuerza su liderazgo como destino pionero en experiencias innovadoras en Europa gracias al trabajo desarrollado desde de Adventure Labs que explora **nuevas formas de unir tecnología, emoción y narrativa** para transformar la manera en que los visitantes disfrutan del resort.

El recorrido estará disponible en **castellano, catalán, inglés y francés**. Además, **es una experiencia accesible para personas con movilidad reducida**, reforzando el compromiso de PortAventura World con la **inclusividad y la accesibilidad universal**.

Acerca de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa. A lo largo de sus 30 años de historia, ha recibido más de 100 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort opera 5 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels) y cuenta con 4 hoteles en gestión fuera del recinto del resort, con más de 3.300 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 6.000 personas. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un parque temático, un parque Ferrari Land exclusivo en Europa y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial. En noviembre de 2022 el resort fue certificado como empresa B Corp, un reconocimiento de la labor de la compañía en términos de sostenibilidad, responsabilidad social y buen gobierno.

Contactos de prensa

Salva Marsal





salva.marsal@portaventura.es
Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

Judith Lleixà
judith.lleixa@portaventura.es
Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

Gabinete de comunicación
portaventura@edelman.es
Tel. +34 915 560 154