

PortAventura World lance la troisième édition des EcoEduca School Days pour sensibiliser les jeunes générations à la durabilité

Les 15 et 16 octobre, PortAventura Park accueillera plus de 2 500 élèves et enseignants dans un vaste espace éducatif mêlant ateliers, jeux de piste et expériences interactives autour des Objectifs de Développement Durable



Un des participants de la deuxième édition des EcoEduca School Days, au Gran Teatre Imperial.

PortAventura World, le 9 octobre 2025. – **PortAventura World** réaffirme son engagement en faveur de l'éducation et de la durabilité avec la **troisième édition** des **EcoEduca School Days**, qui se tiendra les 15 et 16 octobre. Cet événement, destiné aux élèves du primaire et du secondaire, allie apprentissage, innovation et divertissement autour des valeurs environnementales.

En collaboration avec **Talent Factory** et **Fundació Talent**, l'édition 2025 offrira aux participants l'opportunité de relever des défis réels proposés par des entreprises engagées dans la durabilité, à travers de nouveaux ateliers, jeux de piste et un hackathon d'idées durables. Les élèves découvriront de manière interactive les **Objectifs de Développement Durable (ODD)**, la responsabilité sociétale des entreprises et



l'importance du travail en équipe, en appliquant des méthodes de *design thinking* pour répondre aux défis proposés.

Le programme prévoit **deux formats adaptés aux tranches d'âge** : d'un côté, **Talent Junior**, destiné aux élèves de plus de 13 ans, qui participeront à un hackathon autour des défis durables proposés par PortAventura World et des entreprises partenaires telles que **Danone, Purina, Snack'In, The Style Outlets** et **The Magnum Ice Cream Company**. De l'autre côté, les plus jeunes pourront profiter de **Talent Kids**, une version adaptée avec des activités ludiques et des ateliers durables conçus pour apprendre en s'amusant.

Cette initiative, qui a déjà réuni plus de **4 000 élèves et enseignants** lors de ses deux premières éditions, et généré **près de 170 propositions innovantes en matière de durabilité**, s'impose comme une référence en matière d'éducation expérientielle et de sensibilisation de la jeunesse.

Par ailleurs, des entreprises et organisations partenaires telles que **Gravity Wave, e-Tech Racing, Staedtler, Lacasitos, la Fundació Talent** et **Jovi** participeront aux journées en proposant des activités et du matériel qui enrichiront l'expérience des participants, allant d'ateliers avec des matériaux recyclés à des dynamiques interactives sur les bonnes pratiques environnementales.

L'édition de cette année comptera également sur la présence de **Núria Capdevila Ruiz**, entrepreneure, conseillère financière et militante climatique de 22 ans, qui partagera son expérience à la tête de **Arbre Team**, une initiative née à la suite d'un incendie dévastateur dans son village, devenue aujourd'hui un projet de référence en matière de durabilité et d'entrepreneuriat social.

Choni Fernández, directrice de la durabilité, client et de la communication de PortAventura World, a déclaré: « *Avec EcoEduca School Days, nous souhaitons rapprocher les jeunes des valeurs de la durabilité à travers la pratique et l'innovation, en renforçant notre engagement en tant qu'entreprise certifiée B Corp à générer un impact positif sur la société et sur la planète.* »

Pour cette initiative, **PortAventura World** confirme sa volonté de générer un impact positif sur la société et sur la planète, en unissant loisir et apprentissage pour inspirer les jeunes à construire un avenir plus durable.

À propos de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort est l'une des plus grandes destinations de vacances et de loisirs familiaux d'Europe. En 30 ans d'histoire, le complexe a accueilli plus de 100 millions de visiteurs. Situé à proximité de Barcelone, le resort exploite cinq hôtels à thème 4 étoiles et un hôtel 5 étoiles (PortAventura Hotels), ainsi que quatre hôtels supplémentaires en gestion en dehors du resort, offrant plus de 3 300 chambres. Il dispose



également d'un centre de conventions (PortAventura Convention Centre) pouvant accueillir jusqu'à 6 000 personnes. PortAventura World comprend un parc à thème, le seul Ferrari Land d'Europe, ainsi qu'un des parcs aquatiques les plus renommés du continent. En novembre 2022, le resort a obtenu la certification B Corp, une reconnaissance de ses engagements en matière de durabilité, de responsabilité sociale et de bonne gouvernance.

Bureau de presse

Salva Marsal

salva.marsal@portaventura.es

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

Judith Lleixà

judith.lleixa@portaventura.es

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

Service de communication

icalvo@hopsotchgroupe.com

Tel. + 33 (0)1 40 28 10 00