

## PortAventura World impulsa la tercera edición de EcoEduca School Days para concienciar a las nuevas generaciones sobre sostenibilidad

El 15 y 16 de octubre, PortAventura Park acogerá a más de 2.500 alumnos y profesores en un gran espacio educativo que combina talleres, yincanas y experiencias interactivas en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Uno de los participantes de la segunda edición de los EcoEduca School Days, en el Gran Teatre Imperial.

**PortAventura World, 9 de octubre de 2025.** – **PortAventura World** reafirma su compromiso con la educación y la sostenibilidad con la celebración, los próximos **15 y 16 de octubre**, de la **tercera edición de los EcoEduca School Days**, un evento dirigido a estudiantes de primaria y secundaria que combina aprendizaje, innovación y entretenimiento en torno a los valores medioambientales.

En colaboración con **Talent Factory y Fundació Talent**, las jornadas de 2025 ofrecerán a los participantes la oportunidad de enfrentarse a retos reales planteados por empresas comprometidas con la sostenibilidad a través de nuevos talleres, yincanas y un hackathon de ideas sostenibles. Los estudiantes aprenderán de manera interactiva sobre los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, la responsabilidad social



corporativa y la importancia del trabajo en equipo, aplicando metodologías de *design thinking* para dar respuesta a los desafíos planteados.

El programa incluye **dos modalidades adaptadas a las diferentes edades**: por un lado, la iniciativa **Talent Junior**, dirigida a estudiantes de más de 13 años, que participarán en un hackathon en el que se abordarán retos sostenibles planteados por PortAventura World y diversas compañías colaboradoras como **Danone, Purina, Snack'In, The Style Outlets y The Magnum Ice Cream Company**. Por otro lado, los más pequeños podrán disfrutar de **Talent Kids**, una versión adaptada con dinámicas lúdicas y talleres sostenibles diseñados para aprender jugando.

La iniciativa, que ya ha reunido en sus dos primeras ediciones a más de **4.000 estudiantes y profesores** y ha generado cerca de **170 propuestas innovadoras de sostenibilidad**, se consolida como un referente en educación experiencial y concienciación juvenil.

Además, empresas y entidades colaboradoras como **Gravity Wave, e-Tech Racing, Staedtler, Lacasitos, la Fundació Talent y Jovi** participarán en las jornadas ofreciendo actividades y materiales que enriquecerán la experiencia de los asistentes, desde talleres con materiales reciclados hasta dinámicas interactivas sobre buenas prácticas medioambientales.

La edición de este año contará también con la participación de **Núria Capdevila Ruiz**, emprendedora, asesora financiera y activista climática de 22 años, que compartirá con los estudiantes su experiencia al frente de **Arbre Team**, una iniciativa nacida tras un devastador incendio en su pueblo y convertida hoy en un proyecto de referencia en sostenibilidad y emprendimiento social.

**Choni Fernández, directora de sostenibilidad, cliente y comunicación de PortAventura World**, ha comentado: *“Con EcoEduca School Days queremos acercar a los más jóvenes los valores de la sostenibilidad a través de la práctica y la innovación, reforzando nuestro compromiso como compañía B Corp de crear un impacto positivo en la sociedad y en el planeta”*.

Con esta iniciativa, **PortAventura World** reafirma su voluntad de generar un impacto positivo en la sociedad y en el planeta, uniendo ocio y aprendizaje para inspirar a los jóvenes en la construcción de un futuro más sostenible.

#### **Acerca de PortAventura World Parks & Resort**

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa. A lo largo de sus 30 años de historia, ha recibido más de 100 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort opera 5 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels) y cuenta con 4 hoteles en gestión fuera del recinto del resort, con más de 3.300 habitaciones, y un centro



de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 6.000 personas. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un parque temático, un parque Ferrari Land exclusivo en Europa y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial. En noviembre de 2022 el resort fue certificado como empresa B Corp, un reconocimiento de la labor de la compañía en términos de sostenibilidad, responsabilidad social y buen gobierno.

#### **Contactos de prensa**

##### **Salva Marsal**

[salva.marsal@portaventura.es](mailto:salva.marsal@portaventura.es)

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

##### **Judith Lleixà**

[judith.lleixa@portaventura.es](mailto:judith.lleixa@portaventura.es)

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

##### **Gabinete de comunicación**

[portaventura@edelman.es](mailto:portaventura@edelman.es)

Tel. +34 915 560 154