

PortAventura World impulsa la tercera edició d'EcoEduca School Days per conscienciar les noves generacions sobre sostenibilitat

El 15 i 16 d'octubre, PortAventura Park acollirà més de 2.500 alumnes i professors en un gran espai educatiu que combina tallers, gimcanes i experiències interactives al voltant dels Objectius de Desenvolupament Sostenible



Un dels participants de la segona edició dels EcoEduca School Days, al Gran Teatre Imperial.

PortAventura World, 9 d'octubre de 2025. – **PortAventura World** referma el seu compromís amb l'educació i la sostenibilitat amb la celebració, els pròxims **15 i 16 d'octubre, de la tercera edició dels EcoEduca School Days**, un esdeveniment adreçat a estudiants de primària i secundària que combina aprenentatge, innovació i entreteniment al voltant dels valors mediambientals.

En col·laboració amb **Talent Factory i Fundació Talent**, les jornades de 2025 oferiran als participants l'oportunitat d'enfrontar-se a reptes reals plantejats per empreses compromeses amb la sostenibilitat a través de nous tallers, gimcanes i un hackatò d'idees sostenibles. Els estudiants aprendran de manera interactiva sobre els **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)**, la responsabilitat social corporativa i la



importància del treball en equip, aplicant metodologies de design thinking per donar resposta als desafiaments plantejats.

El programa inclou **dues modalitats adaptades a les diferents edats**: d'una banda, la iniciativa **Talent Junior**, adreçada a estudiants de més de 13 anys, que participaran en un hackatò en què s'abordaran reptes sostenibles plantejats per PortAventura World i diverses companyies col·laboradores com **Danone, Purina, Snack'In, The Style Outlets i The Magnum Ice Cream Company**. D'altra banda, els més petits podran gaudir de **Talent Kids**, una versió adaptada amb dinàmiques lúdiques i tallers sostenibles dissenyats per aprendre jugant.

La iniciativa, que ja ha reunit en les dues primeres edicions més de **4.000 estudiants i professors** i ha generat prop de **170 propostes innovadores de sostenibilitat**, es consolida com a referent en educació experiencial i sensibilització juvenil.

A més, empreses i entitats col·laboradores com **Gravity Wave, e-Tech Racing, Staedtler, Lacasitos, la Fundació Talent i Jovi** participaran en les jornades oferint activitats i materials que enriquiran l'experiència dels assistents, des de tallers amb materials reciclats fins a dinàmiques interactives sobre bones pràctiques mediambientals.

L'edició d'enguany comptarà també amb la participació de **Núria Capdevila Ruiz**, emprenedora, assessora financera i activista climàtica de 22 anys, que compartirà amb els estudiants la seva experiència al capdavant d'**Arbre Team**, una iniciativa nascuda arran d'un devastador incendi al seu poble i convertida avui en un projecte de referència en sostenibilitat i emprenedoria social.

Choni Fernández, directora de sostenibilitat, client i comunicació de PortAventura World, ha comentat: "Amb EcoEduca School Days volem apropar als més joves els valors de la sostenibilitat a través de la pràctica i la innovació, reforçant el nostre compromís com a companyia B Corp de crear un impacte positiu en la societat i en el planeta".

Amb aquesta iniciativa, **PortAventura World** referma la seva voluntat de generar un impacte positiu en la societat i en el planeta, unint oci i aprenentatge per inspirar els joves en la construcció d'un futur més sostenible.

Sobre PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort és una de les majors destinacions de vacances i oci familiar d'Europa. Al llarg dels seus 30 anys d'història, ha rebut més de 100 milions de visites. Amb una ubicació privilegiada i propera a Barcelona, el resort opera 5 hotels temàtics de 4 estrelles i 1 hotel de 5 estrelles (PortAventura Hotels) i compta amb 4 hotels en gestió fora del recinte del resort, amb més de 3.300 habitacions, i un centre de convencions (PortAventura Convention Centre) amb capacitat per a fins a 6.000 persones. PortAventura World Parks & Resort compta també amb un parc temàtic, un parc Ferrari Land exclusiu a Europa i un parc aquàtic capdavanter a Europa, amb una oferta d'atraccions de referència mundial. Al novembre de 2022 el resort va ser certificat com



a empresa B Corp, un reconeixement de la tasca de la companyia en termes de sostenibilitat, responsabilitat social i bon govern.

Contactes de premsa

Salva Marsal

salva.marsal@portaventura.es

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

Judith Lleixà

judith.lleixa@portaventura.es

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

Gabinet de comunicació

portaventura@edelman.es

Tel. +34 915 560 154