

## Plus de 22 500 euros donnés lors de la 13e édition de la Fun Run de la Fondation PortAventura

- *Plus de 1 750 coureurs ont participé à cette course très spéciale qui a traversé les installations de PortAventura World*



*Moment du départ de la Fun Run au Dreams Village de la Fondation PortAventura*

**PortAventura World, 25 mai 2025.-** Ce matin, la **Fondation PortAventura** a organisé une nouvelle édition de la **Fun Run**, la course solidaire qui s'est déroulée à travers les installations de PortAventura World, transformant le complexe en un point de rencontre pour le sport, le divertissement et la solidarité.

**Avec plus de 1 750 participants**, les coureurs ont pu choisir entre deux parcours de 5 et 10 kilomètres, tous deux avec un départ et une arrivée au Dreams Village. La course traversait les **six zones thématiques de PortAventura Park** et **passait devant les attractions les plus emblématiques** du complexe, telles que Shambhala, Hurakan Condor, Uncharted: L'Énigme de Penitence et Dragon Khan.

Cette année, **plus de 22 500 €** ont été récoltés et seront intégralement reversés pour soutenir deux organisations sociales : la **Fondation Soñar Despierto**, qui accompagne les mineurs dans des centres d'accueil et en situation de vulnérabilité sociale par le biais du soutien scolaire et des loisirs ; la **Fondation Diagrama**, qui promeut l'attention psychothérapeutique et la stimulation sensorielle pour les enfants et les adolescents en situation de risque ; ainsi que le **Dreams Village**, le projet phare de la Fondation PortAventura qui offre des séjours gratuits aux familles avec des enfants atteints de maladies graves, dans le cadre de leur récupération émotionnelle.

La journée a bénéficié du parrainage et de la collaboration de **Always Make-up, Associacioantian.org, Booster Audiovisual Solutions, Obra Social 'la Caixa', Restaurant Carbonic, Claramunt, Diari de Tarragona, Enach.org, English Summer, EPILEP, Escola de Salut Sant Joan de Déu, Fantasía Animación, Grupo Cobra, Grupo Indukern, Medycsa, Mercats de Tarragona, Campofrío, Nutrisport, Pascual, PortAventura Business and Events, Ristretto Catering, SABICO, Transgourmet, TSC Transports Sanitaris de Catalunya, Smileat, Chocolates Lacasa, VERI et l'Hospital Viamed Monegal**. Cette édition a, une fois de plus, confirmé **l'engagement de la Fondation PortAventura envers le bien-être des enfants et l'inclusion sociale**.

### **À propos de la Fondation PortAventura**

La Fondation PortAventura est une organisation à but non lucratif qui œuvre pour l'intégration dans la société des groupes en situation de vulnérabilité ou à risque d'exclusion, avec une attention particulière portée aux enfants et aux jeunes. Depuis sa création en 2011, elle regroupe toutes les actions à caractère social dans le cadre de la stratégie ESG (environnementale, sociale et de gouvernance) de PortAventura World. Son projet phare est PortAventura Dreams, une initiative pionnière en Europe qui offre des séjours gratuits d'une semaine dans un village au sein du complexe à des enfants et des jeunes atteints de maladies graves et à leurs familles, dans le cadre de leur thérapie émotionnelle et de leur récupération. Plus de 400 familles séjournent chaque année dans le village. Par ailleurs, la Fondation PortAventura soutient de nombreuses activités de collecte de fonds pour des organisations à but social, appuie le développement d'événements et de programmes solidaires et de sensibilisation, et facilite l'accès aux loisirs pour les personnes en situation d'exclusion sociale.

### **Contacts presse**

#### **Salva Marsal**

[salva.marsal@portaventura.es](mailto:salva.marsal@portaventura.es)

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

#### **Judith Lleixà**

[judith.lleixa@portaventura.es](mailto:judith.lleixa@portaventura.es)

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

#### **Service de presse**

[portaventura@edelman.es](mailto:portaventura@edelman.es)

Tel. +34 915 560 154