

Más de 22.500 euros donados en la 13ª edición de la Fun Run de la Fundación PortAventura

- *Más de 1.750 corredores han formado parte de esta carrera tan especial que transcurre por las instalaciones de PortAventura World*



Momento de la salida de la Fun Run en el Dreams Village de la Fundación PortAventura

PortAventura World, 25 de mayo de 2025.- Esta mañana, la **Fundación PortAventura** ha celebrado una nueva edición de la **Fun Run**, la carrera solidaria que se ha llevado a cabo por las instalaciones de PortAventura World y ha convertido al resort en un punto de encuentro para el deporte, la diversión y la solidaridad.

Con más de 1.750 participantes, los corredores han podido elegir entre dos recorridos de 5 y 10 kilómetros, ambos con salida y llegada en el Dreams Village. La carrera atravesaba las **seis zonas temáticas de PortAventura Park** y **pasaba por delante de las atracciones más emblemáticas** del resort como Shambhala, Hurakan Condor, Uncharted: El Enigma de Penitence o Dragon Khan.

Con la edición de este año se ha conseguido **donar más de 22.500 €** que se destinarán íntegramente a apoyar a dos entidades sociales: **Fundación Soñar Despierto**, que acompaña a menores en centros de acogida y en situación de vulnerabilidad social mediante refuerzo educativo y ocio; **Fundación Diagrama**, que impulsa atención psicoterapéutica y estimulación sensorial para niños y adolescentes en riesgo; y también al **Dreams Village**, el proyecto estrella de la Fundación PortAventura que ofrece estancias gratuitas a familias con menores que padecen enfermedades graves como parte de su recuperación emocional.

La jornada ha contado con el patrocinio y colaboración de **Always Make-up, Associacioantian.org, Booster Audiovisual Solutions, Obra Social 'la Caixa', Restaurant Carbonic, Claramunt, Diari de Tarragona, Enach.org, English Summer, EPILEP, Escola de Salut Sant Joan de Déu, Fantasía Animación, Grupo Cobra, Grupo Indukern, Medycsa, Mercats de Tarragona, Campofrío, Nutrisport, Pascual, PortAventura Business and Events, Ristretto Catering, SABICO, Transgourmet, TSC Transports Sanitaris de Catalunya, Smileat , Chocolates Lacasa, VERI y Hospital Viamed Monegal**, en una edición que ha reafirmado, una vez más, el **compromiso de la Fundación PortAventura con el bienestar infantil y la inclusión social.**

Sobre la Fundación PortAventura

La Fundación PortAventura es una organización sin ánimo de lucro que trabaja para conseguir la integración en la sociedad de colectivos en riesgo de exclusión o vulnerables, con especial atención a niños, niñas y jóvenes. Desde su creación, en 2011, vehicula todas las acciones enmarcadas en el ámbito social de la estrategia ESG (medioambiental, social y de buen gobierno) de PortAventura World. Su proyecto insignia es PortAventura Dreams, una iniciativa pionera en Europa que ofrece estancias gratuitas de una semana en un village dentro de resort a niños y jóvenes con enfermedades graves y a sus familias, como parte de su terapia emocional y de recuperación. Más de 400 familias se alojan cada año en el village. Asimismo, la Fundación PortAventura impulsa numerosas actividades para la captación de fondos destinados a organizaciones con fines sociales, apoya el desarrollo de eventos y programas solidarios y de sensibilización y facilita el acceso al ocio a personas en riesgo de exclusión social.

Contactos de prensa

Salva Marsal

salva.marsal@portaventura.es

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

Judith Lleixà

judith.lleixa@portaventura.es

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

Gabinete de comunicación

portaventura@edelman.es

Tel. +34 915 560 154