

Més de 22.500 euros donats en la 13^a edició de la Fun Run de la Fundació PortAventura

- **Més de 1.750 corredors han format part d'aquesta cursa tan especial que transcorre per les instal·lacions de PortAventura World**



Moment de la sortida de la Fun Run al Dreams Village de la Fundació PortAventura

PortAventura World, 25 de maig de 2025. - Aquest matí, la **Fundació PortAventura** ha celebrat una nova edició de la **Fun Run**, la cursa solidària que s'ha dut a terme per les instal·lacions del PortAventura World i ha convertit el resort en un punt de trobada per a l'esport, la diversió i la solidaritat.

Amb **més de 1.750 participants**, els corredors han pogut triar entre dos recorreguts de 5 i 10 quilòmetres, amb sortida i arribada al Dreams Village. La cursa ha travessat les **sis zones temàtiques de PortAventura Park** i ha passat per davant de les **atraccions més emblemàtiques** del resort, com ara **Shambhala, Hurakan Condor, Uncharted: El Enigma de Penitence** o **Dragon Khan**.

Amb l'edició d'enguany s'han aconseguit **donar més de 22.500€** que es destinaran íntegrament a donar suport a dues entitats socials: la Fundació **Soñar Despierto**, que acompanya menors en centres d'acollida i en situació de vulnerabilitat social mitjançant reforç educatiu i oci; la **Fundació Diagrama**, que impulsa atenció psicoterapèutica i estimulació sensorial per a nens i adolescents en risc; i també al **Dreams Village**, el projecte estrella de la Fundació PortAventura que ofereix estades gratuïtes a famílies amb menors que pateixen malalties greus com a part de la seva recuperació emocional.

La jornada ha comptat amb el patrocini i la col·laboració d'**Always Make-up, Associacioantian.org, Booster Audiovisual Solutions, Obra Social La Caixa, Restaurant Carbonic, Claramunt, Diari de Tarragona, Enach.org, English Summer, EPILEP, Escola de Salut Sant Joan de Déu, Fantasía Animación, Grupo Cobra, Grupo Indukern, Medycsa, Mercats de Tarragona, Campofrío, Nutrisport, Pascual, PortAventura Business and Events, Ristretto Catering, SABICO, Transgourmet, TSC Transports Sanitaris de Catalunya, Smileat , Chocolates Lacasa, VERI y Hospital Viamed Monegal**, en una edició que ha reafirmat, una vegada més, el Compromís de la Fundació PortAventura amb el benestar infantil i la inclusió social.

Sobre la Fundació PortAventura

La Fundació PortAventura és una organització sense ànim de lucre que treballa per aconseguir la integració en la societat de col·lectius en risc d'exclusió o vulnerables, amb especial atenció a nens, nenes i joves. Des de la seva creació, el 2011, vehicula totes les accions emmarcades en l'àmbit social de l'estratègia ESG (mediambiental, social i de bon govern) de PortAventura World. El seu projecte insígnia és PortAventura Dreams, una iniciativa pionera a Europa que ofereix estades gratuïtes d'una setmana en un village dins de resort a infants i joves amb malalties greus i a les seves famílies, com a part de la seva teràpia emocional i de recuperació. Més de 400 famílies s'allotgen cada any al village. Així mateix, la Fundació PortAventura impulsa nombroses activitats per a la captació de fons destinats a organitzacions amb finalitats socials, dona suport al desenvolupament d'esdeveniments i programes solidaris i de sensibilització i facilita l'accés al lleure a persones en risc d'exclusió social.

Contactes de premsa

Salva Marsal

salva.marsal@portaventura.es

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

Judith Lleixà

judith.lleixa@portaventura.es

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

Gabinet de comunicació

portaventura@edelman.es

Tel. +34 915 560 154