

La tendance du « second summer » prend vie à PortAventura World : septembre est le nouveau août

- *Situé en pleine Costa Daurada, le resort devient la destination idéale pour prolonger l'été*



Lever de soleil estival sur l'attraction Shambhala

PortAventura World, 21 août 2025.- Septembre n'est plus un mois de retour, mais une destination en soi : le décor parfait pour ceux qui veulent profiter de l'été jusqu'au dernier rayon de soleil. La tendance du « **second summer** », ce choix de prolonger les vacances au-delà du calendrier traditionnel, prend de l'ampleur chaque année et redéfinit la manière de voyager : lumière dorée de l'après-midi, températures plus douces, et un rythme apaisé qui invite à savourer chaque activité comme si c'était la première des vacances.

Dans cette nouvelle carte de l'été, **PortAventura World** est la combinaison gagnante avec trois parcs ouverts en septembre pour choisir un plan différent chaque jour : **l'adrénaline et le divertissement de PortAventura Park avec ses attractions et spectacles emblématiques, la vitesse de Ferrari Land, et la fraîcheur de Caribe Aquatic Park**, qui reste ouvert jusqu'à la fin du mois pour continuer à célébrer l'été le plus rafraîchissant sous le

soleil méditerranéen – le tout dans un cadre privilégié en bord de mer. Un « tout-en-un » qui combine loisirs, plage et détente sans compromis.

Le « second summer » a ici le goût de promenades tranquilles dans le Far West, de se perdre en Polynésie ou d'un coucher de soleil sur Méditerranèa qui devient un souvenir. Il se vit encore mieux avec un écosystème d'hébergement intégré : six hôtels thématiques de quatre et cinq étoiles à l'intérieur du resort, comme l'**Hotel Gold River** et l'**Hotel Mansion de Lucy**, ainsi qu'une offre complémentaire avec **Ponient Hotels by PortAventura World**, situés stratégiquement près des plages de Salou et à Vila-seca pour ceux qui souhaitent alterner journées de parc et journées à la mer. En tout, près de 3.300 chambres pour concevoir une escapade sur mesure, en famille, en couple ou entre amis.

En outre, chaque journée à PortAventura World se termine avec émotion : **FiestAventura 30 Aniversario**, le grand spectacle nocturne sur le lac de Méditerranèa, qui intègre cette année des drones à son mélange d'eau, de lumière et de musique, et devient le grand rituel de clôture de la journée. Et comme exclusivité de cet été prolongé, les **Moonride Music Nights** sajoutent leurs deux dernières dates à l'agenda : les 30 août et 6 septembre, avec le parc ouvert jusqu'à 1h du matin, animations thématiques dans chaque univers, et styles musicaux allant des DJs aux concerts live.



Groupe d'havaneres pendant les Moonride Music Nights à Méditerranèa



Et même si les journées restent chaudes et que la lumière invite encore à profiter pleinement de l'été, PortAventura World regarde toujours vers l'avant et prépare des surprises pour la fin de saison : **expériences et décors d'Halloween** prolongeront l'aventure bien au-delà de septembre.

Car ceux qui visitent le resort en septembre sont experts pour gratter des jours d'été supplémentaires et transformer chaque instant bonus en souvenirs durables. Ici, l'été ne s'arrête pas : il trouve une seconde chance !

À propos de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort est l'une des plus grandes destinations de vacances et de loisirs familiaux en Europe. En 30 ans d'histoire, elle a accueilli plus de 100 millions de visiteurs. Située à proximité de Barcelone, elle comprend 5 hôtels thématiques 4 étoiles et 1 hôtel 5 étoiles (PortAventura Hotels), ainsi que 4 hôtels sous gestion hors du site du resort, totalisant plus de 3.300 chambres, et un centre de conventions (PortAventura Convention Centre) pouvant accueillir jusqu'à 6.000 personnes. PortAventura World comprend également un parc à thème, un parc Ferrari Land unique en Europe, et un parc aquatique de référence avec des attractions de renommée mondiale. En novembre 2022, le resort a été certifié B Corp, reconnaissant son engagement en matière de durabilité, de responsabilité sociale et de bonne gouvernance.

Bureau de presse

Salva Marsal

salva.marsal@portaventura.es

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

Judith Lleixà

judith.lleixa@portaventura.es

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

Service de communication

icalvo@hopscothgroupe.com

Tel. + 33 (0)1 40 28 10 00