

## Torrans Vicens présente « Dreams », un nouveau nougat qui soutient la Fondation PortAventura

*Une partie des recettes du nougat Dreams sera destinée à financer des séjours à PortAventura Dreams Village pour des enfants atteints de maladies graves*



*Ángel Velasco, président de Torróns Vicens ; et Josep Andreu, président de la Fondation PortAventura, lors de l'événement de présentation du nougat Dreams*

**PortAventura World, le 3 décembre 2025. – Torróns Vicens et la Fondation PortAventura** ont présenté un **nouveau nougat à but solidaire : le nougat Dreams**. L'initiative est née de la volonté de collaborer avec **PortAventura Dreams Village**, le projet social le plus emblématique de la fondation. Une partie des recettes sera destinée à **cette initiative pionnière en Europe**, qui propose des séjours gratuits à des enfants et jeunes atteints de maladies graves ainsi qu'à leurs familles, dans le cadre de leur thérapie émotionnelle et de leur rétablissement.

La confiserie, élaborée à base de **chocolat, noisettes et banane**, a été créée pour plaire à toute la famille. Elle sera mise **en vente** dans les prochains jours sur **la boutique en ligne** de l'entreprise d'Agramunt (Lleida) et dans ses plus de **50 boutiques physiques** à travers **toute l'Espagne**. En outre, elle sera disponible au-delà des fêtes de Noël, le nougat étant **en vente tout au long de l'année**. Le prix de vente conseillé est de 10,95 €.

**Ángel Velasco, président de Torróns Vicens**, a exprimé sa satisfaction « *de pouvoir collaborer avec un projet louable qui remplit une fonction essentielle pour améliorer la vie d'enfants et de jeunes de tout le pays traversant des moments très difficiles en raison de leur état de santé délicat* ».

Le président de l'entreprise d'Agramunt a indiqué qu'il a confiance de pouvoir vendre de nombreux nougats Dreams afin que davantage de familles puissent bénéficier de ce projet « si enthousiasmant ».

Velasco a rappelé que Torrons Vicens collabore déjà à d'autres projets solidaires, comme celui de l'Hôpital Sant Joan de Déu, en aidant des enfants atteints de maladies rares, et s'est dit « *reconnaissant et ému d'avoir l'opportunité de continuer à être impliqué dans ce type d'initiatives qui bénéficient à l'ensemble de la société* ».

Le projet a débuté en 2019 et plus de 1 100 familles ont déjà pu profiter de l'expérience, où les loisirs deviennent bien-être émotionnel. Pour rendre cela possible, la Fondation PortAventura s'appuie sur un réseau de collaborateurs formé d'entreprises privées, d'autres fondations et principalement des hôpitaux materno-infantiles de référence en Espagne : l'hôpital Sant Joan de Déu, l'hôpital pour enfants Universitaire Niño Jesús de Madrid et l'hôpital Vall d'Hebron.

### À propos de Torrons Vicens

**Torróns Vicens** (Agramunt, 1775) est une marque de référence dans le monde du nougat en Espagne, qui chaque année présente des variétés qui définiront les tendances du prochain Noël. L'entreprise a réussi à **désaisonnaliser le nougat** pour en faire un dessert exceptionnel tout au long de l'année. Ses produits se distinguent par leur **créativité, leur innovation et leur tradition**, ainsi que par une sélection rigoureuse d'ingrédients de première qualité.

### À propos de la Fundación PortAventura

La Fondation PortAventura est une organisation à but non lucratif qui œuvre pour l'intégration dans la société des groupes à risque d'exclusion ou vulnérables, avec une attention particulière portée aux enfants et aux jeunes. Depuis sa création en 2011, elle canalise toutes les actions sociales dans le cadre de la stratégie ESG (environnement, social et gouvernance) de PortAventura World. Son projet phare est PortAventura Dreams, une initiative pionnière en Europe qui offre des séjours gratuits d'une semaine dans un village situé dans le resort à des enfants et jeunes atteints de maladies graves ainsi qu'à leurs familles, dans le cadre de leur thérapie émotionnelle et de leur rétablissement. Plus de 400 familles séjournent chaque année dans le village. Par ailleurs, la Fondation PortAventura promeut de nombreuses activités de collecte de fonds destinées à des organisations à but social, soutient le développement d'événements et de programmes solidaires et de sensibilisation, et facilite l'accès aux loisirs pour les personnes en situation d'exclusion sociale.

### Contacts presse

#### Salva Marsal

[salva.marsal@portaventura.es](mailto:salva.marsal@portaventura.es)

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

#### Judith Lleixà

[judith.lleixa@portaventura.es](mailto:judith.lleixa@portaventura.es)

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

#### Service de presse

[icalvo@hopscotchgroupe.com](mailto:icalvo@hopscotchgroupe.com)

Tel. + 33 (0)1 40 28 10 00