

“Coral Bay, La Légende Perdue” et “Makamanu Jungle, The Adventure Trek” : les grandes nouveautés de PortAventura World pour la prochaine saison

L’agrandissement du parc aquatique comprend une attraction unique en Europe et une piscine exclusive au monde



Visuels conceptuels des nouveautés de PortAventura World pour 2026.

PortAventura World, le 21 janvier 2026.- Dans le cadre du salon FITUR 2026, **PortAventura World** a présenté ses grandes nouveautés pour la prochaine saison : “**Coral Bay, La Légende Perdue**” et “**Makamanu Jungle, The Adventure Trek**”. Il s’agit de **deux nouvelles expériences destinées au public familial**, qui viennent enrichir l’offre de **Caribe Aquatic Park** et de **PortAventura Park**.

La première, “**Coral Bay, La Légende Perdue**”, est une nouvelle **zone familiale de 6000 m²** qui transporte les visiteurs dans une **baie de pirates** qui, selon la légende, serait restée engloutie pendant des siècles avant de ressurgir des profondeurs de l’océan. Cet espace comprend une **water coaster familiale unique en Europe**, une **piscine d’aventure avec un parcours d’obstacles aquatique inédit dans le monde**, de nouveaux toboggans et un nouveau point de restauration. Avec cette extension, Caribe Aquatic Park renforce son positionnement en tant que l’un des meilleurs parcs aquatiques familiaux d’Europe.

La seconde, "**Makamanu Jungle, The Adventure Trek**", est un **nouveau parcours d'aventure** situé dans la zone **Polynesia** de PortAventura Park, qui invite les visiteurs à pénétrer **au cœur de la jungle la plus sauvage**. Le parcours, **entièrement en plein air**, propose des **passerelles secrètes, des ponts suspendus** et divers **défis intégrés à la nature**, conçus pour éveiller **l'esprit d'exploration** chez les plus petits comme chez les accompagnants.

Cette expérience **retrouve l'essence originale du lieu**, revisitée dans une perspective **plus active**. Le nom "Makamanu", inspiré de la mythologie polynésienne et lié au concept de « regard de l'oiseau », renforce le caractère aventureux et sauvage de cette proposition imaginée pour créer une connexion entre l'environnement naturel et l'émotion de l'exploration.

Fernando Aldecoa, directeur général de PortAventura World, a déclaré: "*À PortAventura World, nous nous efforçons de continuer à développer notre offre afin de proposer des expériences toujours plus mémorables. Nous écoutons nos clients, et les nouveautés que nous présentons pour 2026 reflètent notre engagement à continuer de les surprendre, en créant des moments uniques pour tous les publics.*"

Ces deux nouveautés, **qui ouvriront au public** cet été, combinent **aventure, immersion et divertissement**. Grâce à elles, le resort franchit une nouvelle étape dans sa stratégie de croissance, consolidant ainsi sa position de **leader européen du loisir familial** et de créateur d'expériences **uniques pour tous les âges**.

À propos de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort est l'une des principales destinations de vacances et de loisirs familiaux en Europe. En plus de 30 ans d'histoire, le resort a accueilli plus de 100 millions de visiteurs. Idéalement situé à proximité de Barcelone, il propose cinq hôtels thématiques 4 étoiles et un hôtel 5 étoiles (PortAventura Hotels), ainsi que quatre hôtels gérés en dehors du complexe, totalisant plus de 3 300 chambres. Il dispose également d'un centre de conventions (PortAventura Convention Centre) pouvant accueillir jusqu'à 6 000 personnes. PortAventura World comprend un parc à thème, un parc Ferrari Land unique en Europe et un parc aquatique parmi les leaders du continent. En novembre 2022, le resort a été certifié entreprise B Corp, reconnaissance de son engagement en matière de durabilité, de responsabilité sociale et de bonne gouvernance.

Contacts presse

Salva Marsal

salva.marsal@portaventura.es

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

Judith Lleixà

judith.lleixa@portaventura.es

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

Service de presse

portaventura@edelman.es

Tel. +34 915 560 154