

PortAventura World celebra la VIII edición de “Diálogo con proveedores” en clave 30.º aniversario



Reconocimiento a los proveedores con más de treinta años colaborando con PortAventura World

PortAventura World, 28 de noviembre de 2025. – **PortAventura World** celebra una nueva edición de “**Diálogo con proveedores**”, el encuentro anual que reúne a sus **más de 120 proveedores** con mayor facturación para **compartir los hitos del año**, los **retos estratégicos** de futuro y **fortalecer** una **relación** clave para el crecimiento del resort. La jornada se concibe como un espacio de diálogo cercano más allá de la relación comercial, que pone en valor el papel fundamental que la cadena de suministro desempeña en la consecución de los objetivos de la compañía.

Entre los proveedores invitados se encuentran **empresas de sectores como servicios, tecnología, alimentación, logística, mantenimiento, construcción o soluciones digitales**, que reflejan la diversidad y complejidad operativa de un resort líder en Europa.

En el marco del 30º aniversario de PortAventura World, esta edición incorpora **un reconocimiento especial a los más de treinta proveedores que llevan tres décadas colaborando con la compañía**, destacando la importancia de construir relaciones duraderas basadas en la confianza mutua y en la evolución conjunta. Una **media de 1.430 proveedores anuales**, lo que supone el **64% de Cataluña** y **116M€ de facturación**



media anual, siendo el 68% de Cataluña. Además, la mitad de los proveedores principales de la compañía cuentan con más de **15 años de antigüedad** y **más de 30 llevan 30 años** trabajando con el resort ininterrumpidamente. Una lista a la que se suman **49 patrocinadores en 30 años**, con **10 años de media** trabajando juntos, siendo 25 de ellos también patrocinadores durante 2024.

Durante el encuentro también se dan a conocer los proveedores mejor valorados del año en distintas categorías de **servicios y suministros**, así como las iniciativas más destacadas en **sostenibilidad, digitalización/innovación** y **prevención de riesgos laborales**.

Los galardones, que evalúan la gestión de 2024, se conceden a las siguientes empresas: **Sabico** (Servicios in Resort), **Microbio** (Servicios No Presenciales) y **Spatial Voyagers** (Digitalización e Innovación). En iniciativas estratégicas, los reconocimientos recaen en **Distribuciones Hermanos García (DHG)** por Sostenibilidad y en **Moncobra** por Prevención de Riesgos Laborales. En el área de Suministros, se reconoce a **Barcelonesa Group** y a **Sonepar**, en las categorías con y sin distribución (in Resort), respectivamente.

Fernando Aldecoa, director general de PortAventura World, destaca que *“nuestros proveedores forman parte esencial de nuestro día a día y del camino que emprendemos hacia el futuro. Este encuentro refleja nuestro compromiso por escuchar, compartir y crecer juntos, especialmente en un año tan simbólico como el de nuestro 30.º aniversario”*.

Como resort referente en Europa y compañía certificada B Corp, **PortAventura World trabaja con el propósito de generar un impacto positivo en las personas y en su entorno**, integrando la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo económico en su estrategia global. “Diálogo con proveedores” forma parte de esta visión y se integra dentro de la iniciativa **“Diálogos PortAventura”**, cuyo objetivo es impulsar la **transparencia** y la **colaboración** con los principales grupos de interés del resort.

Acerca de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa. A lo largo de sus 30 años de historia, ha recibido más de 100 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort opera 5 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels) y cuenta con 4 hoteles en gestión fuera del recinto del resort, con más de 3.300 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 6.000 personas. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un parque temático, un parque Ferrari Land exclusivo en Europa y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial. En noviembre de 2022 el resort fue certificado como empresa B Corp, un reconocimiento de la labor de la compañía en términos de sostenibilidad, responsabilidad social y buen gobierno.





Contactos de prensa

Salva Marsal

salva.marsal@portaventura.es

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

Judith Lleixà

judith.lleixa@portaventura.es

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

Gabinete de comunicación

portaventura@edelman.es

Tel. +34 915 560 154

