

PortAventura World célèbre la VIII^e édition du « Dialogue avec les fournisseurs » dans le cadre de son 30^e anniversaire



Reconnaissance des fournisseurs ayant plus de trente ans de collaboration avec PortAventura World

PortAventura World, le 28 novembre 2025. – **PortAventura World** célèbre une nouvelle édition du « **Dialogue avec les fournisseurs** », la rencontre annuelle qui réunit ses **plus de 120 fournisseurs** les plus importants en chiffre d'affaires pour **partager les faits marquants de l'année**, les défis stratégiques à venir et **renforcer** une **relation** clé pour la croissance du resort. La journée est conçue comme un espace de dialogue de proximité au-delà de la relation commerciale, mettant en valeur le rôle fondamental que joue la chaîne d'approvisionnement dans l'atteinte des objectifs de l'entreprise.

Parmi les fournisseurs invités figurent des **entreprises issues de secteurs tels que les services, la technologie, l'alimentation, la logistique, la maintenance, la construction ou les solutions numériques**, qui reflètent la diversité et la complexité opérationnelle d'un resort leader en Europe.

Dans le cadre du 30^e anniversaire de PortAventura World, cette édition comprend une **reconnaissance spéciale à plus de trente fournisseurs qui collaborent avec l'entreprise depuis trois décennies**, soulignant l'importance de construire des relations durables fondées sur la confiance mutuelle et une évolution conjointe. **Une**



moyenne de 1 430 fournisseurs annuels, dont **64 % proviennent de Catalogne**, avec un chiffre **d'affaires annuel moyen de 116 millions d'euros**, dont 68 % en Catalogne. En outre, la moitié des principaux fournisseurs de l'entreprise travaillent avec elle **depuis plus de 15 ans**, et **plus de 30 d'entre eux collaborent de manière ininterrompue depuis 30 ans**. Une liste à laquelle s'ajoutent **49 sponsors en 30 ans**, avec une **moyenne de 10 ans** de collaboration, dont 25 également sponsors en 2024.

Lors de la rencontre, les fournisseurs les mieux notés de l'année dans différentes catégories de **services et de fournitures** sont également présentés, ainsi que les initiatives les plus remarquables en matière de **durabilité, de digitalisation/innovation et de prévention des risques professionnels**.

Les prix, qui évaluent la gestion de 2024, sont décernés aux entreprises suivantes : **Sabico** (Services in Resort), **Microbio** (Services non présentsiels) et **Spatial Voyagers** (Digitalisation et Innovation). En matière d'initiatives stratégiques, les prix reviennent à **Distribuciones Hermanos García (DHG)** pour la Durabilité, et à **Moncobra** pour la Prévention des Risques Professionnels. Dans la catégorie Fournitures, **Barcelonesa Group** et **Sonepar** sont récompensés dans les catégories avec et sans distribution (in Resort), respectivement.

Fernando Aldecoa, Directeur Général de PortAventura World, souligne que « *nos fournisseurs font partie intégrante de notre quotidien et du chemin que nous empruntons vers l'avenir. Cette rencontre reflète notre engagement à écouter, partager et grandir ensemble, en particulier lors d'une année aussi symbolique que celle de notre 30e anniversaire.* »

En tant que resort de référence en Europe et entreprise certifiée B Corp, **PortAventura World agit dans le but de générer un impact positif sur les personnes et leur environnement**, en intégrant la durabilité, l'innovation et le développement économique dans sa stratégie globale. « Dialogue avec les fournisseurs » s'inscrit dans cette vision et fait partie de l'initiative « **Dialogues PortAventura** », dont l'objectif est de promouvoir la **transparence** et la **collaboration** avec les principaux groupes d'intérêt du resort.

À propos de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort est l'une des principales destinations de vacances et de loisirs familiaux en Europe. Tout au long de ses 30 années d'histoire, elle a accueilli plus de 100 millions de visiteurs. Situé à proximité de Barcelone, le resort exploite cinq hôtels thématiques 4 étoiles et un hôtel 5 étoiles (PortAventura Hotels), ainsi que quatre hôtels gérés en dehors du site, totalisant plus de 3 300 chambres, et un centre de conventions (PortAventura Convention Centre) d'une capacité allant jusqu'à 6 000 personnes. PortAventura World Parks & Resort comprend également un parc à thème, un parc Ferrari Land unique en Europe et un parc aquatique





de référence, avec une offre d'attractions de renommée mondiale. En novembre 2022, le resort a obtenu la certification B Corp, une reconnaissance de son engagement en matière de durabilité, de responsabilité sociale et de bonne gouvernance.

Contacts presse

Salva Marsal

salva.marsal@portaventura.es

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

Judith Lleixà

judith.lleixa@portaventura.es

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

Service de presse

icalvo@hopsotchgroupe.com

Tel. + 33 (0)1 40 28 10 00

