

## PortAventura World fa un pas més en el seu compromís amb l'accessibilitat cognitiva i la inclusió de visitants amb autisme

- *El resort incorpora per primera vegada a Europa a Julia, personatge amb autisme de Sesame Street, i adapta el seu entorn amb pictogrames de la mà de Todos en Azul i ARASAAC*



*Julia, el nou personatge de Sesame Street, acompanyada de nens amb autisme de l'associació Todos en Azul*

**PortAventura World, 8 de juliol de 2025.- PortAventura World reforça el seu compromís amb les persones autistes a través de dues noves iniciatives: **la incorporació de Julia, el primer personatge de Sesame Street amb autisme**, a l'àrea familiar de SésamoAventura;**



i la **implantació de senyalització accessible mitjançant pictogrames, desenvolupada juntament amb l'associació tarragonina Todos en Azul i el Centro Aragonés para la Comunicación Aumentativa y Alternativa - ARASAAC**. Totes dues accions contribueixen a millorar l'experiència dels visitants amb autisme i a promoure una major visibilitat de la diversitat.

### **Una nova heroïna a SésamoAventura**

Julia és una nena amb autisme, sensible, creativa i amb una gran passió pel dibuix. Per primera vegada a Europa, apareix en escena en una actuació especial en SésamoAventura, on comparteix el seu talent artístic al costat d'altres amics de l'univers Sesame. Aquesta acció busca normalitzar, a través de l'entreteniment, diferents maneres de comunicar, sentir o interactuar amb l'entorn.

Julia es va crear en **2015** dins de la iniciativa global **«See Amazing in All Children»** - **“Descobreix allò sorprenent en cada nen”** i va néixer després de dos anys de treball amb **més de 250 organitzacions i especialistes en autisme** per a assegurar una **representació rigorosa i positiva**. Julia es va convertir en el **primer personatge amb autisme i va debutar en televisió** en l'episodi **«Meet Julia» - "Coneix a Julia"**. Des de llavors, **Sesame Workshop**, l'organització global sense ànim de lucre de Sesame, comparteix gratuïtament recursos educatius protagonitzats per ella per a impulsar la inclusió i la comprensió de la neurodiversitat.

### **Un pas més cap a un oci veritablement inclusiu**

La integració de Julia i l'adaptació de l'entorn amb pictogrames s'emmarquen en l'estratègia de sostenibilitat social de PortAventura World, que aposta per un model d'oci inclusiu. Accions com la implantació de bucles magnètics per a persones sordes, la realitat virtual adaptada en l'atracció 'Uncharted: El enigma de Penitence' o el projecte PortAventura Dreams Village per a famílies amb nens malalts, consoliden el resort com un entorn dissenyat per a tots.



"L'arribada de Julia representa a tants nens i nenes que, com ella, veuen i senten el món de manera diferent. Volem que se sentin reflectits, acollits i compresos. Amb ella, i amb els nous pictogrames, continuem construint un PortAventura World on la diversitat no sols s'inclou, sinó que s'abraça amb orgull i emoció. Estem molt orgullosos de la nostra associació amb Todos en Azul i ARASAAC que, sens dubte, ens permet continuar aprenent i continuar visibilitzant al col·lectiu", afirma **Choni Fernández**, directora de **Sostenibilitat, Client i Comunicació de PortAventura World**.

"Amb la missió d'ajudar a tots els nens a ser més intel·ligents, forts i amables, ens comprometem a crear històries en les quals es vegin reflectits. Julia va ser creada per a ajudar els nens amb autisme a sentir-se reconeguts i valorats, i per a fomentar l'empatia i la comprensió entre els seus companys. Estem molt contents que Julia porti el seu missatge d'inclusió en PortAventura World a les famílies de tota Europa d'una manera tan significativa i alegre. Aquest és un exemple perfecte de la nostra sòlida associació en la qual compartim valors comuns", afegeix **Bernhard Gloeggler**, Managing Director de **Sesame Workshop Europe**.

### **Un compromís que també abraça a les famílies**

Aquestes iniciatives se sumen a una trajectòria sòlida en l'acompanyament a famílies amb realitats diverses. A través de la Fundació PortAventura, el resort impulsa projectes com **PortAventura Dreams Village**, que ofereix estades gratuïtes a famílies amb nens amb malalties greus. A més, el resort ha reforçat la seva aposta per l'accessibilitat amb mesures com la instal·lació de bucles magnètics i tecnologia visual al costat de Visuallyfy, així com **beneficis específics per a persones amb discapacitat**, com a entrades gratuïtes, accessos adaptats, assistència personalitzada i serveis de mobilitat. Perquè a PortAventura World, la inclusió és una experiència real i compartida.

### **Sobre PortAventura World Parks & Resort**





PortAventura World Parks & Resort és una de les destinacions de vacances i oci familiar més grans d'Europa. Al llarg dels 30 anys d'història, ha rebut més de 100 milions de visites. Amb una ubicació privilegiada i propera a Barcelona, el resort opera 5 hotels temàtics de 4 estrelles i 1 hotel de 5 estrelles (PortAventura Hotels) i compta amb 4 hotels en gestió fora del recinte del resort (Ponient Hotels), amb més de 3.000 habitacions, i un centre de convencions (PortAventura Convention Centre) amb capacitat per a fins a 6.000 persones. PortAventura World Parks & Resort també compta amb un parc temàtic, un parc Ferrari Land exclusiu a Europa i un parc aquàtic líders a Europa amb una oferta d'atraccions de referència mundial. El novembre del 2022 el resort va ser certificat com a empresa B Corp, un reconeixement de la tasca de la companyia en termes de sostenibilitat, responsabilitat social i bon govern.

### **Contactes de premsa**

#### **Salva Marsal**

[salva.marsal@portaventura.es](mailto:salva.marsal@portaventura.es)

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

#### **Judith Lleixà**

[judith.lleixa@portaventura.es](mailto:judith.lleixa@portaventura.es)

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

#### **Gabinet de comunicació**

[portaventura@edelman.es](mailto:portaventura@edelman.es)

Tel. +34 915 560 154

