

PortAventura World celebra 30 años como miembro de la IAAPA

- El resort ha celebrado su 30.º aniversario con la industria en el marco de la IAAPA Expo Europe 2025 que se celebra en Barcelona



De izquierda a derecha Choni Fernández, directora de sostenibilidad, cliente y relaciones institucionales de PortAventura World; Massimiliano Freddi, presidente de la junta directiva IAAPA 2025; Jakob Wahl, presidente y director general de IAAPA; y Fernando Aldecoa, director general de PortAventura World.

PortAventura World, 23 de septiembre de 2025. - Este lunes 22 de septiembre, **PortAventura World** se ha convertido en el centro de la industria del ocio con la celebración de tres grandes eventos: el Sustainability Day, el Safety Day y el EDU Tour, enmarcados en la **IAAPA Expo Europe 2025**, que tiene lugar en Barcelona hasta el viernes 26 de septiembre. Las tres sesiones han reunido a más de 300 profesionales y han servido para compartir entre los profesionales las apuestas del sector con casos prácticos de PortAventura World y otros actores de la industria, así como visitas guiadas por el resort.

Tras los tres eventos de la mañana, se ha llevado a cabo una celebración del **30.º aniversario de PortAventura World** con la industria. Este 2025 ha marcado dos hitos



muy importantes en la historia del resort de la Costa Daurada. El **30.º aniversario de su inauguración** y los **30 años de relación con la IAAPA**, la asociación de global de parques, atracciones y entretenimiento familiar. Fundada en 1918, IAAPA representa a las principales empresas proveedoras y de atracciones de la industria, consultores y miembros individuales de más de 100 países.

Uno de los momentos álgidos de la noche ha sido la entrega, por parte de Fernando Aldecoa, director general de PortAventura World, de un **tombstone exclusivo** muy especial elaborado con un tramo original de la vía de Dragon Khan a Jakob Wahl, presidente y CEO de la IAAPA. Este gesto simbólico representa la unión entre el resort temático y la asociación en los treinta años de estrecha relación. Con este reconocimiento, el resort reafirma su compromiso con la industria global del entretenimiento y con los valores de excelencia, seguridad y creatividad que la IAAPA representa.

El evento exclusivo ha reunido a profesionales del sector y colaboradores del resort en una noche que ha combinado *networking* y emociones fuertes. El evento ha ofrecido una experiencia única en la que representantes de empresas del sector a nivel mundial han podido conectar y compartir su visión sobre el futuro del ocio y reforzar los puntos compartidos en materia de **turismo responsable** con PortAventura World. Además, han podido disfrutar en exclusiva de algunas de las atracciones más icónicas del resort como Hurakan Condor o algunas de las nuevas experiencias y atracciones como Hysteria in Boothill o El Diablo Neo. Por último, también han podido adentrarse en el pasaje de terror “La Muerte Viva”, como parte de la esperada temporada de Halloween.

Acerca de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort es uno de los mayores destinos de vacaciones y ocio familiar de Europa. A lo largo de sus 30 años de historia, ha recibido más de 100 millones de visitas. Con una ubicación privilegiada y próxima a Barcelona, el resort opera 5 hoteles temáticos de 4 estrellas y 1 hotel de 5 estrellas (PortAventura Hotels) y cuenta con 4 hoteles en gestión fuera del recinto del resort, con más de 3.300 habitaciones, y un centro de convenciones (PortAventura Convention Centre) con capacidad para hasta 6.000 personas. PortAventura World Parks & Resort cuenta también con un parque temático, un parque Ferrari Land exclusivo en Europa y un parque acuático líderes en Europa con una oferta de atracciones de referencia mundial. En noviembre de 2022 el resort fue certificado como empresa B Corp, un reconocimiento de la labor de la compañía en términos de sostenibilidad, responsabilidad social y buen gobierno.

Acerca de IAAPA

IAAPA es una comunidad diversa y dinámica de profesionales de atracciones globales. Como la mayor asociación comercial internacional de atracciones de ubicación permanente, IAAPA unifica la comunidad de atracciones, conecta a la gente para aprender y crecer juntos, y promueve los más altos estándares profesionales de excelencia y seguridad en todo el mundo.

Fundada en 1918, IAAPA representa a las principales empresas proveedoras y de atracciones de la industria, consultores y miembros individuales de más de 100 países. Entre sus miembros se encuentran profesionales de parques de atracciones, parques temáticos, atracciones, parques acuáticos, complejos turísticos, centros de entretenimiento familiar, zoológicos, acuarios, centros científicos, museos, líneas de cruceros, fabricantes y proveedores.



La sede mundial de la IAAPA y la oficina de Norteamérica están en Orlando, Florida, EE.UU. La asociación también tiene oficinas en Bruselas, Bélgica; Hong Kong, China; Shanghai, China; y Ciudad de México, México. Visite IAAPA.org o síguenos en las redes sociales @IAAPAHQ | #IAAPA

Contactos de prensa

Salva Marsal

salva.marsal@portaventura.es

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

Judith Lleixà

judith.lleixa@portaventura.es

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

Gabinete de comunicación

portaventura@edelman.es

Tel. +34 915 560 154