

PortAventura World célèbre 30 ans comme membre de l'IAAPA

- Le resort a célébré son 30e anniversaire avec l'industrie dans le cadre de l'IAAPA Expo Europe 2025 qui se tient à Barcelone



De gauche à droite : Choni Fernández, directrice de la durabilité, de la relation client et des relations institutionnelles de PortAventura World ; Massimiliano Freddi, président du conseil d'administration de l'IAAPA 2025 ; Jakob Wahl, président-directeur général de l'IAAPA ; et Fernando Aldecoa, directeur général de PortAventura World.

PortAventura World, le 23 septembre 2025. - Ce lundi 22 septembre, **PortAventura World** est devenu le centre de l'industrie des loisirs en accueillant trois grands événements : le Sustainability Day, le Safety Day et l'EDU Tour, organisés dans le cadre de l'**IAAPA Expo Europe 2025**, qui se tient à Barcelone jusqu'au vendredi 26 septembre. Ces trois sessions ont réuni plus de 300 professionnels et ont permis d'échanger sur les initiatives du secteur à travers des études de cas présentées par PortAventura World et d'autres acteurs de l'industrie, ainsi que lors de visites guidées du resort.

Après les trois événements de la matinée, une célébration a été organisée pour marquer avec l'industrie le **30e anniversaire de PortAventura World**. L'année 2025 représente



deux jalons très importants dans l'histoire du resort de la Costa Daurada : le **30e anniversaire de son inauguration** et les **30 ans de partenariat avec l'IAAPA**, l'association mondiale des parcs, attractions et loisirs familiaux. Fondée en 1918, l'IAAPA représente les principales entreprises de fournisseurs et d'attractions de l'industrie, ainsi que des consultants et des membres individuels issus de plus de 100 pays.

L'un des moments forts de la soirée a été la remise, par Fernando Aldecoa, directeur général de PortAventura World, d'un **tombstone exclusif** et très spécial, réalisé à partir d'un tronçon original de la voie de Dragon Khan, à Jakob Wahl, président-directeur général de l'IAAPA. Ce geste symbolique illustre le lien entre le resort thématique et l'association au cours de ces trente années de relation étroite. À travers cette reconnaissance, le resort réaffirme son engagement envers l'industrie mondiale du divertissement ainsi que son attachement aux valeurs d'excellence, de sécurité et de créativité que représente l'IAAPA.

L'événement exclusif a réuni des professionnels du secteur et des partenaires du resort lors d'une soirée mêlant networking et émotions fortes. Il a offert une expérience unique au cours de laquelle des représentants d'entreprises du secteur du monde entier ont pu se rencontrer, partager leur vision de l'avenir du loisir et renforcer, avec PortAventura World, leurs engagements communs en matière de **tourisme responsable**. Les invités ont également pu profiter en exclusivité de certaines des attractions les plus emblématiques du resort, comme Hurakan Condor, ainsi que de nouvelles expériences et attractions telles que Hysteria in Boothill ou El Diablo Neo. Enfin, ils ont pu s'aventurer dans le passage hanté La Muerte Viva, dans le cadre de la très attendue saison d'Halloween.

À propos de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort est l'une des principales destinations de vacances et de loisirs familiaux en Europe. Au cours de ses 30 ans d'histoire, le resort a accueilli plus de 100 millions de visiteurs. Situé dans un cadre privilégié, à proximité de Barcelone, il exploite cinq hôtels thématiques 4 étoiles et un hôtel 5 étoiles (PortAventura Hotels), ainsi que quatre hôtels gérés en dehors de l'enceinte du resort, offrant au total plus de 3 300 chambres. Le complexe comprend également le PortAventura Convention Centre, pouvant accueillir jusqu'à 6 000 personnes. PortAventura World Parks & Resort dispose en outre d'un parc à thème, de Ferrari Land – l'unique en Europe – et d'un parc aquatique parmi les plus importants du continent, proposant une offre d'attractions de renommée mondiale. En novembre 2022, le resort a obtenu la certification B Corp, une reconnaissance de son engagement en matière de durabilité, de responsabilité sociale et de bonne gouvernance.

À propos de IAAPA

L'IAAPA est une communauté diverse et dynamique de professionnels des attractions à l'échelle mondiale. En tant que plus grande association internationale du secteur des attractions fixes, l'IAAPA unit la communauté des loisirs, favorise les échanges pour apprendre et évoluer ensemble, et promeut les plus hauts standards professionnels d'excellence et de sécurité à travers le monde.



Fondée en 1918, l'IAAPA représente les principales entreprises de fournisseurs et d'attractions de l'industrie, des consultants et des membres individuels provenant de plus de 100 pays. Ses membres incluent des professionnels de parcs d'attractions, parcs à thème, attractions, parcs aquatiques, resorts, centres de loisirs familiaux, zoos, aquariums, centres scientifiques, musées, compagnies de croisières, fabricants et fournisseurs.

Le siège mondial de l'IAAPA et son bureau pour l'Amérique du Nord se trouvent à Orlando, en Floride (États-Unis). L'association dispose également de bureaux à Bruxelles (Belgique), Hong Kong (Chine), Shanghai (Chine) et Mexico (Mexique). Pour plus d'informations, visitez IAAPA.org ou suivez-nous sur les réseaux sociaux @IAAPAHQ | #IAAPA.

Contacts presse

Salva Marsal

salva.marsal@portaventura.es

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

Judith Lleixà

judith.lleixa@portaventura.es

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

Service de communication

icalvo@hopsotchgroupe.com

Tel. + 33 (0)1 40 28 10 00