

PortAventura World célèbre son 30e anniversaire à travers un événement riche en émotions et en souvenirs

- *Sous le slogan « Il existe des voyages uniques dont la seule destination est de devenir inoubliables », la compagnie revient sur trois décennies de succès et présente ses nouveautés phares.*



Fernando Aldecoa, Directeur Général de PortAventura World, présentant les nouveautés du 30e anniversaire au sein du resort

PortAventura World, 16 janvier 2025.- **PortAventura World** a donné le coup d'envoi des célébrations de son 30e anniversaire lors d'un événement empreint d'émotion, d'histoire et de nouveautés. Sous le slogan « **Il existe des voyages uniques dont la seule destination est de devenir inoubliables** », le resort a célébré trois décennies de leadership dans l'industrie du divertissement, tout en s'affirmant comme une référence mondiale en matière d'innovation et de durabilité.

L'événement a permis de revivre les moments les plus marquants de ces trois décennies, depuis l'ouverture en 1995, tout en réfléchissant à son impact tant sur la région que sur l'industrie du divertissement. À cette occasion, **Fernando Aldecoa**, directeur général de PortAventura World, a souligné le rôle du resort en tant que moteur économique et social pour la ville de Tarragone, la Catalogne et l'Espagne. « *PortAventura World n'est pas seulement un resort à thème, c'est un acteur clé dans l'industrie du loisir et un catalyseur de développement pour notre communauté. Au cours de ces 30 années, nous avons travaillé avec passion et détermination pour*



offrir des expériences mémorables, et nous abordons l'avenir avec la même énergie et l'enthousiasme qui nous ont guidés depuis le début. »

Pour 2025, le resort prévoit de nombreuses nouveautés captivantes : un **nouveau défilé avec des chars représentant les différentes zones de PortAventura Park** ; un **spectacle inédit au Gran Teatre Imperial intitulé « Un voyage fascinant »**, offrant une immersion dans les univers variés du parc ; une **évolution du spectacle FiestAventura** avec l'intégration de drones pour une expérience encore plus spectaculaire ; une **nouvelle décoration à travers l'ensemble du resort** pour célébrer le trentième anniversaire ; ainsi que **des collections de merchandising exclusives pour l'occasion, incluant des articles vintage**. Le resort proposera également une **offre gastronomique renouvelée**, avec le retour de plats iconiques, l'organisation d'**événements exclusifs** tout au long de l'année, et d'autres surprises qui seront révélées progressivement tout au long de la saison.

L'un des moments les plus marquants de l'événement a été la table ronde réunissant plusieurs personnalités ayant un lien de plus de 30 ans avec PortAventura World, qui ont partagé leurs expériences et leur histoire avec l'entreprise. **Lydia Díaz**, responsable des achats de PortAventura World, a débuté sa carrière en 1993 en tant que stagiaire avant d'être définitivement recrutée en 1994 ; **Josep Maria Bou**, de Grup Bou, œuvre depuis plus de 30 ans dans l'impression et la distribution de la signalétique du resort ; ainsi que **Montse Plana** et **Robert Moragues**, membres du Club PortAventura depuis sa création. Chacun a revécu ses premiers souvenirs de PortAventura World et a échangé sur l'impact que cette entreprise a eu dans leur parcours personnel et professionnel.

Les participants ont également eu l'opportunité de découvrir les coulisses de PortAventura Park, avec une attention particulière portée à l'entretien de certaines attractions phares, telles que **Dragon Khan**, devenue un véritable symbole de l'héritage de PortAventura World et de son engagement à offrir des expériences exceptionnelles à ses visiteurs.

Plus de 100 millions d'expériences

Depuis sa création, PortAventura World a attiré plus de 100 millions de visiteurs venus du monde entier, s'imposant ainsi comme un véritable moteur économique et culturel, en plus de figurer parmi les leaders de l'industrie du divertissement. Sa contribution a joué un rôle clé dans le développement touristique et économique de la Catalogne et de l'Espagne, générant chaque année plus de **24 000 emplois** directs, indirects et induits à l'échelle nationale, représentant **0,5 % du PIB de la Catalogne** et **employant 3,5 % de la population active de Tarragone**.

Avec un investissement ajusté à l'inflation dépassant les **1 800 millions d'euros**, ce qui a commencé en 1995 comme le premier parc à thème d'Espagne est aujourd'hui un resort thématique innovant et un moteur culturel et social, attirant des millions de visiteurs chaque année. Il comprend trois parcs à thème, un centre de congrès de renommée internationale, ainsi que **dix hôtels** sous gestion, offrant **plus de 3 000**



chambres, dont six au sein du resort et quatre sous la marque **Ponient Hotels by PortAventura World**, à Vila-seca et Salou.

Moments-clés d'un parcours unique

Depuis son ouverture en 1995 en tant que premier parc à thème d'Espagne, avec l'emblématique montagne russe **Dragon Khan**, PortAventura World a franchi d'importantes étapes qui ont consolidé sa position de leader dans l'industrie du divertissement et de la durabilité. Parmi ces réalisations, on note l'expansion hôtelière, avec l'inauguration de son premier hôtel, **Hotel PortAventura** en 2002, suivi par son dixième hôtel, Ponient Marinada, prévu pour 2025 ; l'ouverture de son deuxième parc à thème, **Caribe Aquatic Park**, en 2002 ; l'inauguration du **PortAventura Convention Centre** en 2009, suivie de la zone **SésamoAventura** en 2011 ; la création de la **Fondation PortAventura** en 2011 ; l'ouverture de **Ferrari Land** en 2017 ; l'inauguration de **Dreams Village** en 2019, et son extension en 2024 ; ainsi que l'obtention de la **certification B Corp** en novembre 2022. Ces réalisations soulignent l'engagement constant du resort envers l'innovation, la durabilité et la création de souvenirs inoubliables pour des millions de visiteurs à travers le monde, tout en générant un impact positif sur les individus et en préservant la planète, conformément à sa mission.

À propos de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort est l'une des plus grandes destinations familiales de vacances et de loisirs en Europe. En 30 ans d'existence, le parc a reçu plus de 100 millions de visiteurs. Situé dans un endroit privilégié à proximité de Barcelone, le complexe exploite 5 hôtels thématiques 4 étoiles et 1 hôtel 5 étoiles (PortAventura Hotels). Il possède également 4 hôtels en gestion à l'extérieur du complexe, avec plus de 3.000 chambres (Ponient Hotels), ainsi qu'un centre de congrès (PortAventura Convention Center) pouvant accueillir jusqu'à 6 000 personnes. PortAventura World Parks & Resort dispose également d'un parc à thème, d'un parc Ferrari Land exclusif en Europe et d'un parc aquatique leader en Europe avec une offre d'attractions de renommée internationale. En novembre 2022, il a reçu le certificat B Corp, qui reconnaît le travail de l'entreprise en matière de durabilité, de responsabilité sociale et de bonne gouvernance.

Bureau de presse:

Salva Marsal

salva.marsal@portaventura.es

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

Judith Lleixà

judith.lleixa@portaventura.es

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

Alba Pereira

alba.pereira@tinkle.es

Tel. +34 663 210 495



Carla Pausa

carla.pausa@tinkle.es

Tel. +34 617 065 468