



PortAventura World presenta el seu 30è aniversari en un acte carregat d'emoció i records

- *Sota el lema "Hi ha viatges únics que només tenen un destí: ser recordats", la companyia ha recorregut tres dècades i ha donat a conèixer les novetats més destacades*



Fernando Aldecoa, Director General de PortAventura World, presentant les novetats del 30è Aniversari al resort

PortAventura World, 16 gener de 2025.- PortAventura World ha donat el tret de sortida a la celebració del seu 30è aniversari amb un esdeveniment ple d'emoció, història i novetats. Sota el lema "**Hi ha viatges únics que només tenen una destí: ser recordats**", el resort ha commemorat tres dècades de lideratge en la indústria de l'entreteniment, consolidant-se com un referent mundial també en innovació i sostenibilitat.

L'acte ha estat una oportunitat per reviuir els millors moments d'aquestes tres dècades, des de la seva obertura el 1995, i reflexionar sobre el seu impacte a la regió i a la indústria de l'oci. En aquest sentit, **Fernando Aldecoa**, director general de PortAventura World, ha destacat el paper del resort com a motor econòmic i social per a Tarragona, Catalunya i Espanya. *"PortAventura World no és només un resort temàtic, és un referent en la indústria de l'entreteniment i un motor de desenvolupament per a la nostra comunitat. Al llarg d'aquests 30 anys, hem treballat amb passió i compromís per crear experiències inoblidables, i seguim mirant al futur amb la mateixa il·lusió que ens ha definit des del principi"*.



Pel que fa a les novetats del 2025, el resort prepara nombroses incorporacions a la seva oferta: la **nova parade formada per noves carrosses que representen cadascuna de les àrees de PortAventura Park**; el **nou espectacle al Gran Teatre Imperial 'Un viaje fascinante'**, un recorregut pels diferents mons de PortAventura Park; una **evolució de 'FiestAventura'** amb la incorporació de drons a l'espectacle; **nova decoració en tot el resort** amb motiu del seu trentè aniversari; a més de **col·leccions de marxandatge del 30 aniversari i vintage**, una **oferta de restauració renovada** amb el retorn de plats icònics, la celebració d'**esdeveniments exclusius** al llarg de tot l'any i més sorpreses que s'anunciaran al llarg de la temporada.

Un dels moments més emotius de l'acte ha estat la taula rodona en la qual diferents persones amb una vinculació d'almenys 30 anys amb PortAventura World, han explicat els seus vincles amb l'empresa. **Lydia Díaz**, responsable de compres de PortAventura World, que va iniciar la seva carrera professional l'any 1993 amb un contracte de pràctiques, per ser contractada el 1994; **Josep Maria Bou**, de Grup Bou, porta més de 30 anys imprimint i lliurant cartelleria al resort; i **Montse Plana** i **Robert Moragues**, membres del Club PortAventura des dels inicis. Tots ells han rememorat els seus primers records de PortAventura World i han debatut sobre què ha significat la companyia en les seves vides.

Els assistents també han tingut l'oportunitat de fer un recorregut a través de les instal·lacions de PortAventura Park, amb especial enfocament en el manteniment d'algunes de les atraccions més emblemàtiques, com **Dragon Khan**, que s'ha convertit en un símbol del llegat de PortAventura World i del seu compromís per oferir experiències úniques als seus visitants.

Més de 100 milions de vivències

Durant els seus 30 anys d'història, PortAventura World ha rebut més de 100 milions de visites de tot el món, posicionant-se com un motor econòmic i cultural, a més d'un referent en la indústria de l'entreteniment. La seva contribució ha estat clau per al desenvolupament turístic i econòmic de Catalunya i Espanya, generant anualment més de **24.000 ocupacions** directes, indirectes i induïdes a tot el país, contribuint un **0,5% al PIB de Catalunya** i **donant feina al 3,5% de la població activa de Tarragona**.

Amb una inversió ajustada a la inflació de més de **1.800 milions d'euros**, el que va començar el 1995 com el primer parc temàtic d'Espanya és actualment un innovador resort temàtic, un motor cultural i social, amb milions de visites cada any, format per tres parcs temàtics, un centre de convencions referent al món, i **deu hotels** sota gestió amb **més de 3.000 habitacions**, sis situats dins del resort i quatre sota la marca **Ponient Hotels by PortAventura World**, a Vila-seca i Salou.

Fites d'una trajectòria única

Des de la seva obertura el 1995 com el primer parc temàtic d'Espanya, de la mà de la icònica muntanya russa **Dragon Khan**, PortAventura World ha assolit fites que han



definit el seu lideratge en l'entreteniment i la sostenibilitat. Entre ells, destaquen el creixement hotelier des de l'obertura del seu primer hotel, **Hotel PortAventura** el 2002, al desè, Ponient Marinada el 2025; l'obertura del seu segon parc temàtic, **Caribe Aquatic Park**, el 2002; la inauguració de **PortAventura Convention Centre** el 2009 i l'àrea de **SésamoAventura** el 2011; la creació de la **Fundació PortAventura** el 2011; l'obertura del seu tercer parc, **Ferrari Land**, el 2017; la inauguració el 2019 i posterior ampliació el 2024 de **Dreams Village** i l'obtenció de la **certificació B Corp** el novembre del 2022; uns avenços que reafirmen el compromís del resort amb la innovació, la sostenibilitat i la creació de records inoblidables per a milions de visitants de tot el món, generant un impacte positiu en les persones cuidant del planeta, tal com defineix el propòsit de companyia.

Sobre PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort és una de les destinacions de vacances i oci familiar més grans d'Europa. Al llarg dels 30 anys d'història, ha rebut més de 100 milions de visites. Amb una ubicació privilegiada i propera a Barcelona, el resort opera 5 hotels temàtics de 4 estrelles i 1 hotel de 5 estrelles (PortAventura Hotels) i compta amb 4 hotels en gestió fora del recinte del resort (Ponient Hotels), amb més de 3.000 habitacions, i un centre de convencions (PortAventura Convention Centre) amb capacitat per a fins a 6.000 persones. PortAventura World Parks & Resort també compta amb un parc temàtic, un parc Ferrari Land exclusiu a Europa i un parc aquàtic líders a Europa amb una oferta d'atraccions de referència mundial. El novembre del 2022 el resort va ser certificat com a empresa B Corp, un reconeixement de la tasca de la companyia en termes de sostenibilitat, responsabilitat social i bon govern.

Contactes de premsa

Salva Marsal

salva.marsal@portaventura.es

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

Judith Lleixà

judith.lleixa@portaventura.es

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

Alba Pereira

alba.pereira@tinkle.es

Tel. + 34 663 210 495

Carla Pausa

carla.pausa@tinkle.es

Tel. + 34 617 065 468