

PortAventura World accueille plus de 2 800 jeunes lors des événements EcoEduca School Days et Ferrari Campus

- Pendant quatre jours, le resort a organisé avec un franc succès ces deux événements éducatifs, axés sur la sensibilisation à l'environnement et l'apprentissage pratique des jeunes



EcoEduca School Days au PortAventura Park

PortAventura World, 30 octobre 2024.- Pendant quatre jours, **PortAventura World a accueilli les EcoEduca School Days et le Ferrari Campus**, deux événements éducatifs majeurs qui se sont tenus du **16 au 19 octobre**. **Plus de 2 800 jeunes** ont participé dans un cadre axé sur la durabilité et la sensibilisation à l'environnement, avec la contribution **d'environ 100 employés** provenant de **8 entreprises différentes**.

D'une part, la deuxième édition des **EcoEduca School Days**, qui a eu lieu les 16 et 17 octobre au PortAventura Park, a suscité un vif enthousiasme parmi les jeunes participants, rassemblant plus de 2 500 élèves provenant de divers établissements scolaires à travers le pays. En partenariat avec **Talent Factory** et sous le slogan « **Ensemble pour un monde plus vert et durable** », l'événement a été axé sur la stimulation de la créativité et du travail d'équipe. Des activités engageantes ont incité les jeunes à développer des solutions durables tout en favorisant l'apprentissage des Objectifs de Développement Durable (ODD) et de la responsabilité sociétale des entreprises. L'initiative phare, « **Talent Junior** », s'adressant aux élèves de plus de 13 ans, a pris la forme d'un hackathon au cours duquel les participants devaient relever des défis durables proposés par PortAventura World et d'autres entreprises telles que Danone, Snack'in et Soy Frigo. Après la cérémonie d'ouverture au Gran Teatro Imperial, près de 200 groupes ont pu explorer PortAventura Park tout en développant leurs propositions.



Made to Remember

Tout au long de la journée, la Plaza Imperial de China a également été le cadre d'ateliers animés par 8 grandes entreprises : Snack'in, Staedtler, e-Tech Racing, Universitat Rovira i Virgili Racing, Talent Factory, Danone, Soy Frigo, Adeac et PortAventura World. Ces entreprises ont présenté, à travers leurs stands, des démonstrations et des activités centrées sur la durabilité, la technologie et l'innovation.

De plus, cette année, « **Talent Kids** » a été lancé pour la première fois, en s'adressant aux élèves de moins de 13 ans. Cette version spéciale du programme a proposé une course d'orientation enrichie d'ateliers de sensibilisation au développement durable, visant à enseigner de manière interactive et ludique des concepts tels que les ODD, la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et le travail en équipe, afin d'apprendre tout en s'amusant.

D'autre part, le **Ferrari Campus** a attiré près de 300 étudiants de lycées et de formations professionnelles passionnés par le marketing et la distinction des marques. Cet événement, qui a eu lieu les 17, 18 et 19 octobre à **Ferrari Land**, a proposé une expérience éducative exceptionnelle. Organisé en collaboration avec des experts de Ferrari Academy venus de Maranello, cet événement a permis de présenter pour la première fois en dehors d'Italie les ateliers « Team Formula » et « Team Marketing », chacun d'une durée d'environ 75 minutes. L'atelier « **Team Formula** », qui s'est déroulé dans l'espace Pit Stop, a souligné l'importance du travail d'équipe, de la communication efficace et de l'organisation interne, en s'inspirant de la structure de Ferrari en Formule 1. De son côté, l'atelier « **Team Marketing** », qui s'est déroulé au restaurant Pit Lane, a offert aux participants une exploration approfondie de la stratégie commerciale et marketing qui a propulsé Ferrari au rang de symbole mondial d'excellence. Les échanges ont abordé des thèmes tels que la création de marque, l'innovation et le positionnement sur les marchés internationaux, tout en fournissant un aperçu des différentes usines Ferrari présentes à travers le monde.

Avec la participation d'institutions éducatives de diverses régions, PortAventura World renforce son **rôle en tant que destination phare dans le domaine de l'éducation**, offrant aux établissements scolaires une expérience qui dépasse le simple divertissement. Dans cette perspective, le resort allie apprentissage, divertissement et responsabilité sociale, créant un environnement unique où les élèves s'amusent tout en acquérant des connaissances et en développant une conscience des enjeux futurs.

À propos de PortAventura World Parks & Resort

PortAventura World Parks & Resort est l'une des plus grandes destinations de vacances et de loisirs pour les familles en Europe. Depuis sa création il y a 29 ans, il a accueilli plus de 100 millions de visiteurs. Le resort, qui jouit d'une localisation privilégiée à proximité de Barcelone, compte 5 hôtels thématiques 4 étoiles et 1 hôtel 5 étoiles (PortAventura Hotels) et gère 4 hôtels hors site (Ponient Hotels) avec plus de 3 000 chambres et un centre de congrès (PortAventura Convention Centre) qui peut accueillir jusqu'à 6 000 personnes. PortAventura World Parks & Resort dispose également d'un parc à thème, d'un parc Ferrari Land exclusif en Europe et d'un parc aquatique qui sont leaders en Europe avec une gamme d'attractions de renommée mondiale. En avril 2023, il a reçu la certification B Corp, qui reconnaît les efforts de la compagnie en matière de durabilité, de responsabilité sociale et de bonne gouvernance.

Contacts presse

Salva Marsal

salva.marsal@portaventura.es



**Made to
Remember**

Tel. +34 977 779 107 / +34 683 353 838

Judith Lleixà

judith.lleixa@portaventura.es

Tel. +34 977 779 028 / +34 649 074 605

Alba Pereira

alba.pereira@tinkle.es

Tel. +34 663 210 495

Carla Pausa

carla.pausa@tinkle.es

Tel. +34 617 065 468